

**CARLSBERG
SVERIGE
HÅLLBARHETSARBETE
2023-2024**



INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Förord av VD.....	3
Kommentär från styrelseordförande och koncernchef.....	3
Om företaget.....	4
Vårt syfte.....	5
Together Towards ZERO and Beyond.....	6
Agenda 2030.....	8
NOLL Koldioxidavtryck.....	9
NOLL Jordbruksavtryck.....	12
NOLL Förpackningsavfall.....	14
NOLL Vattenspill.....	17
NOLL Oansvarig konsumtion.....	18
NOLL Olyckskultur.....	20
Övriga hållbarhetsområden.....	22
Ramverk, certifieringar och samarbeten.....	27
Slutord av hållbarhetschef.....	28
SDG Index.....	29

SAMARBETE ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG



2023 har varit ett år präglad av samarbeten. Det är också tack vare samarbete och partnerskap som vi kunde nå och slå vårt klimatmål för 2022. Inom Carlsbergs globala hållbarhetsprogram Together Towards ZERO and Beyond har vi åtagit oss att vara klimatneutrala till 2040. Startåret är 2015 och ett delmål var att minska de relativa koldioxidutsläppen med 15 procent till 2022. Carlsberg Sverige överträffade klimatmålet med en 34-procentig minskning av de relativa koldioxidutsläppen. Under samma period nådde vi även en absolut minskning av koldioxidutsläppen på 18 procent för den svenska verksamheten. Läs mer på sid 11.

Det här är resultatet av flera investeringar vi gjort i vår egen verksamhet, av enträget arbete som många kollegor lagt ner inom hållbarhetsagendan och genom framgångsrika samarbeten.

Under 2023 fördjupade vi samarbetet med frakttjänstföretaget Einride, och i början av 2025 kommer vi att elektrifiera alla dryckes-transporter i södra och västra Sverige. Det är 765 000 transportmil som ska elektrifieras under fem år. Det motsvarar utsläppsbesparingar på nästan 12 300 ton koldioxid (jämfört med diesellastbilar). Ett viktigt steg mot en fossilfri transportkedja. Läs mer på sid 10.

Sommaren 2024 lanserar vi en kampanj där vi lyfter ansvarsfull konsumtion på sjön och särskilt i samband med den populära fritidsaktiviteten fiske "Fiska inte dragen". Vi gör det med vår omtäckta alkoholfria öl Carlsberg Alcohol Free och i samarbete med organisationen Sportfiskarna. Läs mer på sid 19.

Ett annat samarbete som vi är oerhört stolta över är det vi har genom Ramlösa Vattenfond med Svenska Röda Korset. Ramlösa har stöttat Svenska Röda Korsets vattenprojekt sedan 90-talet och 2011 instiftade vi Ramlösa Vattenfond där vi för varje liter Ramlösa vi säljer skänker motsvarande 1 liter rent vatten till Svenska Röda Korsets WASH-projekt (Vatten, Sanitet och Hygien)

runt om i världen. Vi gör stor skillnad för många människor och hjälper dem till en bättre vardag. Och under 2024 kommer vi att nå milstolpen 1 miljard liter rent vatten till behövande. Läs mer på sid 28.

Sist men inte minst vill jag lyfta ett internt resultat som gör mig extra glad och stolt. Det är vårt team i Ramlösa som har nått 1 000 skadefria dagar. Vi har runt 70 kollegor som jobbar i Ramlösa och det är deras teamwork som lett till denna milstolpe. Med fokus på säkerhetsrutiner, kommunikation, riskobservationer och en stark säkerhetskultur strävar vi nu efter att slå det senaste rekordet i Ramlösa på 1 640 skadefria dagar. Läs mer på sid 20.

Jag önskar er en trevlig läsning och hör gärna av er om ni vill samarbeta. För tillsammans gör vi störst skillnad.

Peter Hammarstedt VD, Carlsberg Sverige
Solna, Maj 2024

KOMMENTAR FRÅN **STYRELSE- ORDFÖRANDE** OCH **KONCERNCHEF**

"Our purpose to brew for a better today and tomorrow has never been more timely as we support global efforts to tackle urgent environmental and social challenges... Our journey Together Towards ZERO and Beyond connects and inspires our brands, employees, suppliers, business partners, communities and consumers around the world. As we look ahead, we see a growing role for Carlsberg as a leader and innovator on sustainability, building on our heritage as a pioneer and on our global reach to deliver lasting results for society, our stakeholders, our people and our business."



Henrik Poulsen
Styrelseordförande

Jacob Aarup-Andersen
Koncernchef
Carlsberg Group

Carlsberg Group Environmental,
Social and Governance Report 2023

VI ÄR CARLSBERG

Carlsberg Sverige är, med 50 starka varumärken, ett av Sveriges ledande dryckesbolag. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer öl, läsk, cider, vatten och blanddryck. Några av våra välkända Carlsberg, Eriksberg, Falcon, Ramlösa, Somersby och Pepsi.

Carlsberg Sveriges ambition är att vara det mest framgångsrika, professionella och attraktiva dryckesbolaget. Alltid med utgångspunkt i ett ansvarsfullt företagande. Carlsberg Sverige ska leda verksamheten till lönsamhet och tillväxt, där framgången är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, hög kompetens och bryggartidition som sträcker sig över 300 år tillbaka i tiden.

Försäljningsvolymen i Sverige 2023 var 460 miljoner liter. Vi har 50 starka varumärken. En stark agenda för tillväxt. Vi investerar i våra medarbetare och i våra varumärken. Genom att vara innovativa driver vi utvecklingen av svensk dryckeskultur, samtidigt som vi värnar om tradition, hantverk, hög kvalitet och hållbarhet. Vi är attraktiva för samhället genom att vi har ett djupare syfte, tar ansvar och agerar hållbart, vilket också bygger direkt på vårt arv och vår grundares mentalitet.

Carlsberg Sverige bildades 2001. Men stommen bestående av Pripps Bryggeri, Bryggeriet Falken, Ramlösa Hälsobrunn och självklart Carlsberg, har en betydligt längre historia, ända tillbaka till 1670-talet.

Företaget ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, som är ett av världens största bryggeriföretag. Carlsberg Group har över 30 000 anställda som arbetar i tre regioner; Västeuropa, Central- och Östeuropa och Asien. Globalt har Carlsberg Group ca 140 varumärken och 2023 sålde koncernen över 12,5 miljarder liter öl och dryck på över 150 marknader.

Carlsberg Sverige har 774 medarbetare. 519 arbetar inom Supply Chain, med bland annat produktion och lagerverksamhet i Falkenberg, där vi tillverkar öl, läsk, cider och blanddryck, samt i Ramlösa där vi tappar mineralvatten och läsk. 255 arbetar med sälj, marknad, supportfunktioner och Teknik & Service. Huvudkontoret ligger i Solna. (Siffror från dec 2023)

460
miljoner liter
försäljningsvolym 2023

ca 770
medarbetare



50
varumärken
Tillverkar öl, läsk,
vatten, cider och
blanddryck



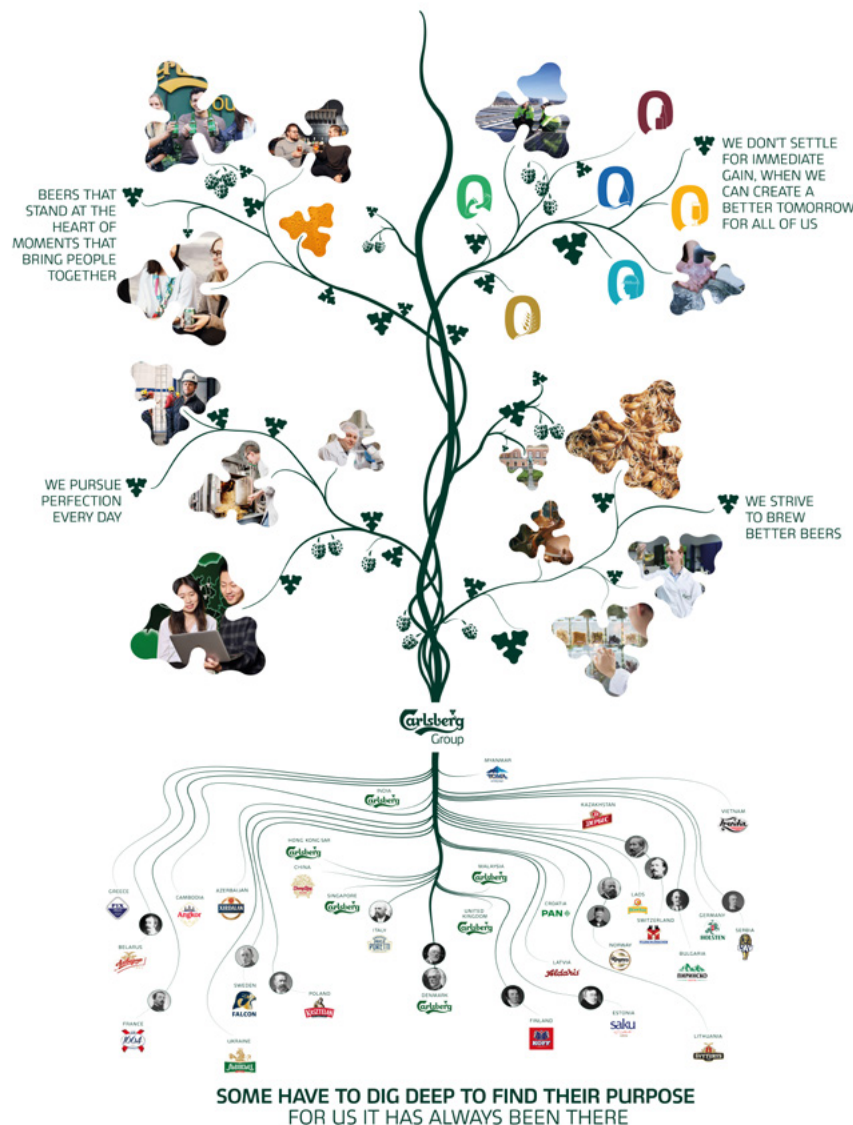
BREWING FOR A BETTER TODAY AND TOMORROW

Vårt syfte guidar oss i allt vi gör. Vi strävar efter perfektion i alla våra aktiviteter. Vi fokuserar på forskning och innovation, alltid med utgångspunkt från vad våra konsumenter vill ha, och vi strävar efter att utveckla en mer hållbar bryggerinäring där vi även bidrar till samhället och skapar en bättre framtid för oss alla.

På Carlsberg har vi länge strävat efter att arbeta hållbart, ja faktiskt ända sedan JC Jacobsen grundade Carlsberg 1847. JC Jacobsen var en pionjär och han, liksom alla våra grundare, strävade efter att utveckla bryggarkonsten, idag och imorgon. Vårt syfte – *Brewing for a Better Today and Tomorrow* – handlar om just det.

Carlsberg Stiftelsen är Carlsberg-koncernens huvudägare. Stiftelsen etablerades av Carlsbergs grundare J.C. Jacobsen 1876 och är en av världens äldsta kommersiella stiftelser. Carlsberg Stiftelsen tillsammans med Nya Carlsberg Stiftelsen och Tuborg Stiftelsen får nästan 30 % av Carlsberg-koncernens utdelningar och 2023 delade de ut 1,004 miljarder DKK till stöd för vetenskaplig forskning, till olika konstarter och till civilsamhället.

“ Vissa måste gräva djupt för att hitta sitt syfte, för oss har det alltid funnits där. Vi utövar perfektion, varje dag. Vi strävar efter att brygga bättre öl. Öl, som bidrar till att ge bättre upplevelser och för människor samman. Vi nöjer oss inte med omedelbar framgång, vi vill också skapa en bättre framtid för oss alla.



VÅR AFFÄRSMODELL



Upphandling

Global upphandling av högkvalitativ kornmalt och andra råvaror hanteras av en central inköpsfunktion.



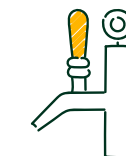
Bryggning och fyllning

Globalt har vi bryggerier på mer än 30 marknader som koordineras av en central Supply Chain-funktion. I Sverige har vi ett bryggeri i Falkenberg där vi brygger öl och producerar läsk, cider och blanddryck och en produktionsanläggning i Ramlösa där vi producerar vatten och läsk.



Distribution

Vi har ett starkt fokus på en effektiv distribution där vi arbetar tillsammans med partners för att nå maximal fyllnadsgrad och minimal körsträcka. Vi använder tågtransport och ellastbil där det är möjligt.



Kunder

Vi har tre kundkanaler: Off Trade (dagligvaruhandel, servicehandel och gränshandel), Systembolaget och On Trade (restauranger, pubar, barer, kaféer, hotell och festivaler mm).



Konsumenter

Globalt möter vi varje dag konsumenter på över 150 marknader. I Sverige säljer vi årligen ca 460 miljoner liter dryck. Vi vill ge våra konsumenter bättre upplevelser med våra drycker varje gång.

TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND

Vårt program Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB) består av ambitioner och konkreta mål inom miljöpåverkan, social hållbarhet och bolagsstyrning (ESG) som är de mest väsentliga för vår verksamhet och för samhället i stort. Vi arbetar med elva fokusområden och har ambitiösa mål inom respektive av dem för 2030 och 2040.

Together Towards ZERO and Beyond bygger vidare på vårt tidigare ESG-program Together Towards ZERO som lanserades 2017. Programmet är förankrat i vårt syfte: Brewing for a Better Today and Tomorrow, och är en del av Carlsberg-koncernens övergripande företagsstrategi.

För att uppnå våra mål arbetar vi med att hantera våra mest väsentliga affärseffekter på ett ansvarsfullt sätt, samtidigt som vi vidtar åtgärder som bidrar positivt till samhället. Vi kommer att nå våra Noll-mål i samarbete med våra viktiga intressenter; medarbetare, kunder, konsumenter, leverantörer och de lokalsamhällen där vi är verksamma. Vi kan endast göra detta tillsammans.

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Carlsberg
Group



NOLL
Koldioxid-
avtryck



NOLL
Jordbruks-
avtryck



NOLL
Förpacknings-
avfall



NOLL
Vatten-
spill



NOLL
Oansvarig
konsumtion



NOLL
Olycks-
kultur

Ansvarsfulla
inköp

Mångfald, jämställdhet
& inkludering

Mänskliga
rättigheter

Leva efter
vår kompass

Lokalt samhälls-
engagemang

TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND



NOLL Koldioxid- avtryck

Vi fortsätter att uppfylla våra ursprungliga Noll-åtaganden, inklusive vårt mål om Noll Koldioxidutsläpp vid våra bryggerier och en 30-procentig minskning av koldioxidavtrycket över värdekedjan till 2030. Utöver detta har vi ett mål för Netto Noll Koldioxidavtryck över värdekedjan till 2040.



NOLL Jordbruks- avtryck

Med utvecklingen av vårt ESG-program 2022 har vi introducerat hållbart jordbruk som ett fokusområde. Här har vi mål och aktiviteter i vår uppströms värdekedja, med milstolpar för 2030 och 2040.

Alla inköpta råvaror ska komma från hållbara källor och odlas med regenerativa jordbruksmetoder, med målet att detta gäller för 30 % av alla råvaror senast 2030 och 100 % till 2040.



NOLL Förpacknings- avfall

Hållbara förpackningar är ett ESG-område där vi har mål och aktiviteter, både i vår upp- och i nedströms värdekedja och med milstolpar för 2030.

Till 2030 ska 100 % av våra flaskor och burkar vara återvinningsbara, återanvändningsbara eller förnybara. 90 % av våra flaskor och burkar ska samlas in och återvinnas efter användning. Vi siktar dessutom på en 50 % minskning av ny fossilbaserad plast och att ha 50 % återvunnet material i våra flaskor och burkar.



NOLL Vattenspill

Vattenambitionen fastställdes i vårt föregående ESG-program. 2022 justerades ambitionsnivån med ytterligare mål och aktiviteter och nya milstolpar för 2030.

Vi ska leverera förbättringar och nå ett branschledande globalt mål på 2,0 hl/hl i vattenanvändning, samtidigt som vi bibehåller vårt mål på 1,7 hl/hl för bryggerier i högriskområden till 2030. På bryggerier i de områden där vatten är en bristvara ska 100 % av vattnet som förbrukas vid dessa bryggerier återföras.



NOLL Oansvarig konsumtion

Ambition fastställdes i vårt föregående ESG-program. Ambitionsnivån justerades 2022 med ytterligare mål och aktiviteter och med nya milstolpar för 2030.

Vi fortsätter att uppfylla våra åtaganden, inklusive uppmuntran till ansvarsfullt beteende genom våra varumärken, kommunikation på våra förpackningar och genom lokala partnerskap. Utöver detta kommer vi att arbeta mot nya mål, inklusive en global portföljandel på 35 % för våra lågalkohol- och alkoholfria brygder för att ytterligare öka konsumenternas valmöjligheter.



NOLL Olyckskultur

Vårt mål är att nå en Noll olyckskultur genom att alltid ha hälsa och säkerhet i fokus. Ambitionen är att se en årlig minskning av olycksfrekvensen mot noll fram till 2030.

Att skydda våra medarbetares hälsa och säkerhet i alla arbetsaktiviteter är ett kärnvärde för hur vi driver verksamheten. Vi tror att alla olyckor går att förebygga och att arbeta aktivt med frågorna är avgörande för en säker arbetsmiljö.

AGENDA 2030

Med FN:s globala mål för en hållbar utveckling har regeringar, civilsamhället, näringslivet och allmänheten en gemensam referensram för att tillsammans utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna, uppnå jämställdhet samt bekämpa klimatförändringarna. Alla 17 globala mål är viktiga och hänger samman, men vi fokuserar på de som ligger närmast vår verksamhet och där vi kan göra störst skillnad.



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

LÄS MER OM DE GLOBALA MÅLEN PÅ
www.regeringen.se

NOLL KOLDIOXIDAVTRYCK



NOLL VATTENSPILL



NOLL JORDBRUKSAVTRYCK



NOLL FÖRPACKNINGSAVFALL



LÄS MER om de olika delmålen som vi arbetar med för respektive NOLL-område på sid 29.

NOLL OANSVARIG KONSUMTION



NOLL OLYCKSKULTUR



NOLL KOLDIOXID- AVTRYCK

Vi strävar efter att eliminera koldioxidutsläppen och nå Netto NOLL över hela värdekedjan till 2040.

Mer extrema väderhändelser och rekordtemperaturer runt om i världen under 2023 understryker det brådskande behovet av åtgärder mot klimatförändringar. Vi är fast beslutna att göra vår del och siktar på Netto NOLL-målet, i god tid före Parisavtalets globala mål till 2050.

Globalt har Carlsberg Group minskat utsläppen från bryggerierna med 6 % under 2023 och med 57 % sedan 2015. De globala relativa utsläppen (per hektoliter öl) över värdekedjan har minskat med 16 % mellan 2015 och 2022, vilket bidrar till en bra position att nå målet på en relativ minskning globalt med 30 % till 2030.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

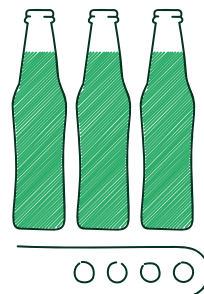
Carlsberg Sverige har överträffat klimatmålet och minskat de relativa koldioxidutsläppen med en tredjedel 2015-2022. Med 100 % förnybar energi i den egna produktionen, mer klimatsmarta förpackningar, mer hållbart odlade råvaror och fler hållbara transporter, har Carlsberg Sverige minskat de relativa klimatavtrycken med 34 % mellan 2015 och 2022 och de absoluta koldioxidutsläppen med 18 % under samma tidsperiod.

Carlsberg Sverige var det första bryggeriet inom Carlsberg-koncernen, och det första stora bryggeriet i Sverige, som enbart använde förnybar energi (grön certifierad el samt egenproducerad och köpt biogas). Alla drycker är producerade med 100 % förnybar energi sedan 2017. Det gäller både bryggeriet i Falkenberg och produktionsanläggningen i Ramlösa. (Förpackningarna inefattas ej). Våren 2023 lanserades en ny design för Ramlösa som lyfter detta i form av en symbol på förpackningarna.



Under 2023 var andelen egenproducerad biogas 17 % (jämfört med 18 % 2022). Biogasanläggningen ligger vid bryggeriet i Falkenberg och använder restprodukter från produktionen. Den elektriska prestandan minskade med 1,5 % jämfört med 2022 (6,61 kWh/hl). Värmeenergi-prestandan förbättrades med 4 % jämfört med 2022 (7,79 kWh/hl).

Från och med 2020 uppfyller samtliga nya kylskåp de höga klimatkrav vi ställer. Vi fasar in kylskåpen hos våra kunder i takt med att de gamla behöver bytas ut, detta för att belasta miljön så lite som möjligt. På sikt kommer vi ha enbart 100 % kylskåp med låg klimatpåverkan hos kund.



-18 %

Minskat absolut koldioxidavtryck över värdekedjan 2015-2022

100 %

Förnybar energi på bryggeriet i Falkenberg och på produktionsanläggningen i Ramlösa (enbart grön certifierad el och biogas) sedan 2017. Carlsberg Sverige först inom Carlsberg-koncernen med drycker producerade med 100 % förnybar energi.

17 %

Andel egenproducerad biogas 2023 (18 % 2022)



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

- > **NOLL** koldioxidavtryck på våra bryggerier
- > **30 %** minskning av koldioxidutsläppet över värdekedjan



-34 %

Minskat relativt koldioxidavtryck över värdekedjan 2015-2022



-12 300 ton CO₂e på 5 år

I samarbete med Einride elektrifieras de tunga lagertransporterna i västra och södra Sverige. En hållbar transportlösning som elektrifierar 765 000 transportmil, med start 2025.

2040

- > **NETTO NOLL** över värdekedjan

- > **ALL FÖRNYBAR** elektricitet måste komma från nya tillgångar (Power Purchase Agreements)

Vi arbetar för effektivare transporter med hög fyllnadsgrad och optimerade rutter. Det minskar mängden drivmedel per liter dryck och därmed minskar klimatpåverkan. Vi använder tågtransport och ellastbilar där det är möjligt.

STORSATSAR PÅ ELLASTBILAR I SÖDRA OCH VÄSTRA SVERIGE

2023 skrev vi på ytterligare ett avtal med fraktteknikföretaget Einride på 8 nya lastbilar som med start 2025 ska köra samtliga dryckestransporter i södra och västra Sverige. 765 000 transportmil ska elektrifieras under fem år. Det motsvarar utsläppsbesparingar på nästan 12 300 ton koldioxid (jämfört med dieslbilar). Vilket är lika mycket som 428 personbilar, som tankas med diesel, släpper ut om de kör 20 mil om dagen under ett år. Satsningen är ett viktigt steg på vägen mot en fossilfri logistikkedja.

Hösten 2023 inleddes arbetet med att elektrifiera samtliga dryckestransporter mellan Carlsberg Sveriges bryggeri i Falkenberg, produktionsanläggningen i Ramlösa, och omlastningsterminalerna i Göteborg, Malmö och Helsingborg. Den hållbara transportlösningen för södra och västra Sverige har tagits fram tillsammans med fraktteknikföretaget Einride.

Utöver att elektrifiera transporter mellan bryggeriet i Falkenberg och omlastningsterminalerna i Göteborg, Malmö och Helsingborg elektrifieras även transporter från förpackningsföretaget Ball i Malmö med aluminiumburkar till Falkenberg och Ramlösa, transporter från Ramlösa till Falkenberg och även viss direktdistribution från Falkenberg till grossistkunder i Halmstad.

Samarbete med Einride inleddes hösten 2022 då Carlsberg Sveriges tunga lagertransporter i Halland elektrifierades. Våren 2023 utökades samarbetet då ytterligare en ellastbil adderades som dagligen kör mellan Falkenberg och Ramlösa. Nu investeras i ytterligare åtta ekipage, bestående av ellastbilar med släp (48 pallplatser per ekipage). Laddinfrastruktur installeras av Einride bland annat på bryggeriet i Falkenberg och på produktionsanläggningen i Ramlösa. Laddinfrastrukturen möjliggör att lastbilarna kan laddas medan de lastas och lossas. De nya ellastbilarna kommer att rulla på vägarna med start våren 2025.

Sedan övergången till elektriska transporter med Einride har Carlsberg Sverige lyckats minska transportutsläppen med upp till 95 procent jämfört med diesel på de rutter som konverterats.*

INVESTERAR I ÅTERVUNNEN KOLSyra

2023 inleddes arbetet med att investera i en mer cirkulär och effektiv produktion av återvunnen kolsyra från ölbruggningsprocessen. I slutet av 2024 beräknas upp till 40 procent av användningen av kolsyra i öl, läsk och vatten att komma från den egna processen. Genom att återvinna, processa och rena koldioxiden från fermenteringen, skapas ny kolsyra för Carlsberg Sveriges drycker. Det sparar resurser och miljön, samtidigt som inköpen av koldioxid minskar i framtiden. Investeringen kommer att ge ca 3 600 ton egenproducerad kolsyra per år och därmed leda till 120 färre lastbilstransporter varje år. Kolsyreåtervinningsanläggningen är placerad på bryggeriet i Falkenberg.



*Beräkningar från Einride

**FÖRDELNINGEN AV RELATIVA
KOLDIOXIDUTSLÄPP ÖVER
VÄRDEKEDJAN**

När vi tittar på koldioxidavtrycket över värdekedjan ser vi att den största bidragaren är förpackningar, som står för 57 %. Fördelningen ser någorlunda lik ut över Carlsberg-koncernen även om andelarna skiljer sig åt för de olika marknaderna. Att aktivt arbeta för en mer hållbar förpackningsportfölj är centralt både för Carlsberg Sverige och för andra marknader.

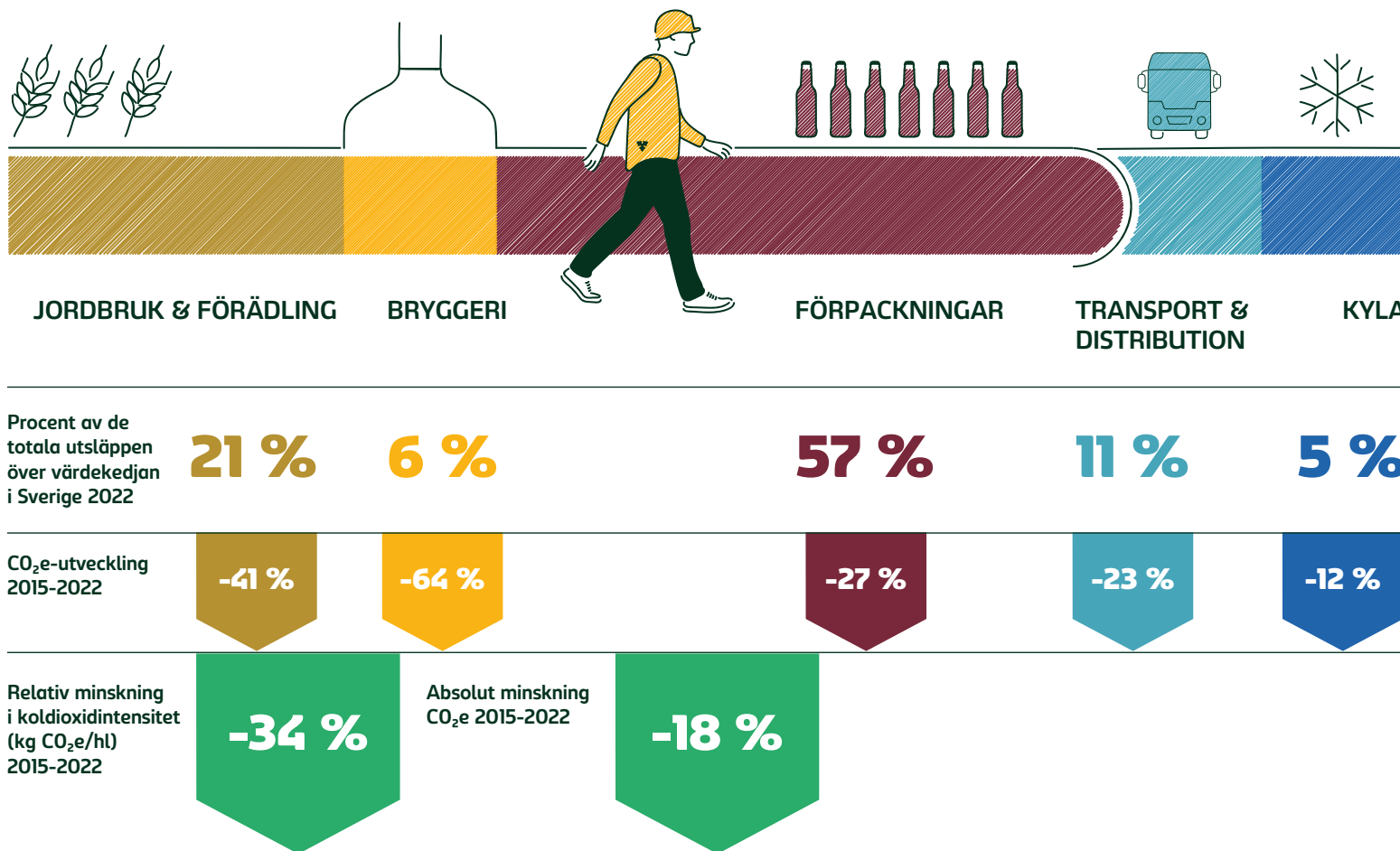
UTSLÄPPSUTVECKLING 2015-2022

Carlsberg Sverige har minskat det relativa koldioxidavtrycket med 34 procent över värdekedjan mellan 2015 och 2022.* Det har vi gjort genom att förbättra förpackningars hållbarhet, köra mer effektiva transporter, köpa mer hållbart odlade råvaror och genom att använda enbart förnybar energi i produktionen. Målet är att vi ska minska koldioxidavtrycket med 30 procent över värdekedjan till 2030 och nå Netto NOLL Koldioxidavtryck till 2040. Klimatmålen för 2030 är godkända av Science Based Targets Initiative.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**CARLSBERG SVERIGE ÖVERTRÄFFAR KLIMATMÅLEN
FÖRDELNINGEN AV VÄXTHUSGASER ÖVER VÄRDEKEDJAN**



*Koldioxidberäkning genomförd 2016 (för 2015) och 2023 (för 2022) av Carbon Trust.

*Carlsberg Sveriges fotavtryck över värdekedjan, dvs scope 1,2 & 3 för 2015, som är basåret för Together Towards Zero and Beyond, samt 2022.

Öl är en naturlig produkt som består av fyra ingredienser; vatten, malt, humle och jäst. Odlingen och förädlingen av råvaror utgör 24 procent av Carlsbergs globala relativa koldioxidavtryck över värdekedjan (2022).* Med fokus på hållbart jordbruk är ambitionen att öka takten på klimatagendan och bidra till biologisk mångfald genom regenerativa jordbruksmetoder och hållbart inköpta råvaror.

Odlad mark är viktigt i klimatarbetet. Moderna odlingstekniker utarmar jorden som skyndar på utsläppen av växthusgaser. Användningen av syntetisk gödning och fossila bekämpningsmedel producerar koldioxid, metan och lustgas, samtidigt som ett överskott av gödsel förorenar närliggande vattendrag. Omfattande jordbearbetning släpper ut koldioxid från marken, vilket bidrar till klimatförändringen, som i sin tur påverkar växtodlingen.

Med regenerativa jordbruksmetoder ökar den biologiska mångfalden, jordens kapacitet att hålla och rena vatten ökar och risken för erosion minskar. Inga syntetiska ämnen eller kemiska bekämpningsmedel används och bearbetning av jorden hålls till ett minimum. Ett regenerativt jordbruk ökar jordens hälsa och bördighet, vilket i sin tur skapar näringstätta grödor. Det ger även marken en god vattenhållningsförmåga

och renar vattnet innan avrinning till närliggande vattendrag.

Varje år köper Carlsberg-koncernen in mer än en miljon ton råvaror för att göra öl. Genom att ändra våra inköpsrutiner kan vi minska utsläppen över värdekedjan, säkra tillgången till bra råvaror, och på sikt förbättra jordbrukarnas försörjning, och driva ett skifte mot ett regenerativt jordbruk för ölindustrin. Ambitionen är att 30 % av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta 2030, och 100 % till 2040. Initialt tittar vi på kornmalt, men 2040 ska alla odlade råvaror innefattas.

Hur ska vi nå hit? Genom att stötta lantbrukare i deras omställning till mer hållbara odlingsmetoder, och samtidigt se till att de får rättvis ersättning. Detta gör vi både genom globala och lokala samarbeten. Genom att samarbeta med våra leverantörer och partners i att ställa om så att regenerativt jordbruk blir den nya normen. Genom att investera i vår egen forskning på Carlsberg Laboratoriet, för att få mer kunskap om hur regenerativa metoder kan bidra till förbättrad jordhälsa, ökad biodiversitet och kolbindning. Genom att utbilda våra medarbetare, kunder och konsumenter om fördelarna med ett regenerativt jordbruk.

*Carlsberg Group ESG Report 2023

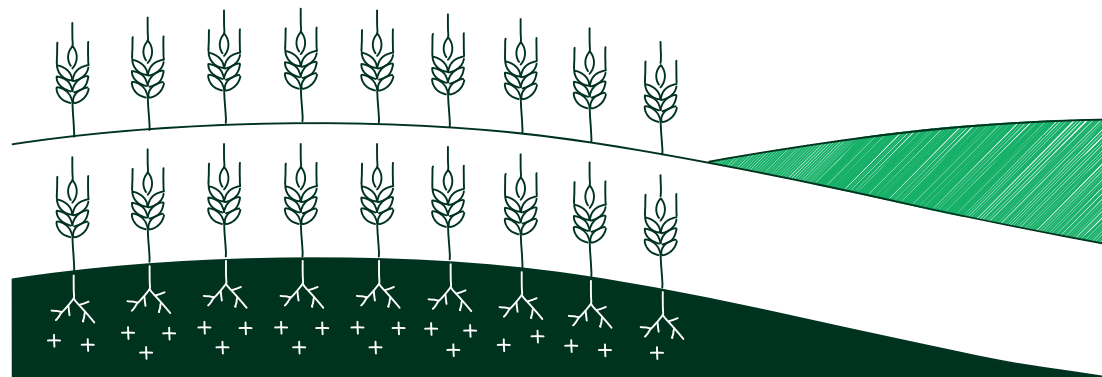
Ambitiöst mål

Som ska driva på andelen råvaror i våra produkter odlade med regenerativa jordbruksmetoder, hanterade genom hållbara inköp.



Medlemskap i SAI

Vi har gått med i SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform) för att skapa en gemensam förståelse och standarder för regenerativt jordbruk.



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> **30%** av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta

2040

> **100%** av våra råvaror ska odlas med regenerativa jordbruksmetoder och vara hållbart inköpta

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Odlingen och förädlingen av råvaror utgör 21 procent av Carlsberg Sveriges relativa koldioxidavtryck över värdekedjan. En minskning med 41 % sedan 2015*. Området hållbart jordbruk är relativt nytt för oss på Carlsberg Sverige. En majoritet av de råvaror som vi använder i vår öl och i våra andra drycker köps in från Carlsbergs centrala inköpsorganisation.

MALT MED OMTANKE

Vi har även lokala samarbeten. Ett av dem är tillsammans med Tosterups Gård som försett oss med "single malt" till vår storsäljare Eriksberg Original sedan 2014. På Tosterup arbetar de idag enligt principer som ligger nära de regenerativa. De arbetar bland annat med minimal jordbearbetning, de har en effektiv och modern maskinpark, de precisionsodlar, gröngödslar och återför halm till åkrarna. De har lärkrutor och blommande trädor och kantzoner för pollinerare, samt uppsatta insektshotell. De är självförsörjande på el genom två solcellsanläggningar som finns på gården. Tillsammans med Tosterup tittar vi på hur regenerativa jordbruksprinciper kan definieras och anammas.

NY SILO FÖR EKOLOGISK ÖL I FALKENBERG

2015 lanserade vi vår storsäljare, Carlsberg Hof, som ekologisk.

Fram tills idag har det bara funnit en silotank för förvaring av ekologisk malt på Bryggeriet i Falkenberg. Givet volymökningen för våra ekologiska storsäljare samt för framtida behov har tankkapaciteten för ekologisk malt i Falkenberg nu dubblats. I maj 2023 fick Carlsberg Sverige sin andra silotankar för förvaring och hantering av ekologisk malt.



Malt med omtanke

Tillsammans med Tosterups Gård, som försett Carlsberg Sverige med "single malt" till Eriksberg Original sedan 2014, tittar vi nu på hur regenerativa jordbruksprinciper kan definieras och anammas över tid.



*Beräkning av Carlsberg Sveriges relativa koldioxidavtryck 2022.

Från 1 till 2 silos för ekologisk malt

Efterfrågan på ekologiska produkter ökar och våren 2023 byggde vi ut vår ekologiska tankkapacitet på Bryggeriet i Falkenberg för att kunna möta framtida behov. I maj fick Carlsberg Sverige sin andra silotankar för förvaring av ekologisk malt på bryggeriet. 2023 hade Carlsberg Sverige 23 unika ekologiska produkter.



NOLL FÖRPACKNINGS- AVFALL

Förpackningar spelar en avgörande roll för att vi ska kunna leverera vår dryck till våra kunder och konsumenter, med bibehållen produktkvalitet. Förpackningar spelar också en allt större roll för fler konsumenter som bryr sig om olika förpackningars miljöpåverkan. Det kommer även fler lagar och regleringar på området, som t.ex. den kommande EU-regleringen om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR). Allt detta, i kombination med att förpackningarna bidrar mest till Carlsbergs klimatpåverkan över värdekedjan, gör att detta är ett prioriterat område för hela Carlsberg-koncernen. Förpackningar utgör 45 % av Carlsbergs globala relativa koldioxidavtryck över värdekedjan (2022).*

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Förpackningarna står för 57 % av Carlsberg Sveriges koldioxidavtryck. En minskning med 27 % sedan 2015.** Detta i kombination med att dagens konsumenter blir allt mer medvetna, debatten kring plast engagerar, samt att hela samhället strävar efter en mer hållbar utveckling, ställer höga krav på oss. För att nå vårt klimatmål över värdekedjan arbetar vi fokuserat med förbättringar inom förpackningsområdet. Vi tittar på hur vi kan minska mängden förpackningsmaterial, öka andelen återvunnet material i våra förpackningar, öka materialåtervinningsgraden samt även hur våra förpackningar

kan få ett nytt liv. Vi arbetar i partnerskap med förpackningsexperter och vill engagera konsumenterna med mer hållbara förpackningsinnovationer.

MOT EN CIRKULÄR FÖRPACKNINGS- PORTFÖLJ

NOLL Förpackningsavfall har ambitiösa mål för att driva utvecklingen mot en mer cirkulär förpackningsportfölj. Och vi har arbetat med området länge. 2021 lanserade Carlsberg Sverige ett Plastlöfte, med tydliga mål för att minska plastanvändningen och nedskräpningen av plast i naturen. Plastlöftet lyder: Vi vill minska den totala mängden ny fossil plast och ha noll plastspill. Plasten vi sätter på marknaden ska samlas in, återvinnas och kunna återvinnas igen, med optimala cirkulära plastflöden. Den långsiktiga visionen är att företaget ska ha noll plastspill och ett cirkulärt system för plasthantering, samt maximal insamling av alla förpackningar 2030.

De första delmålen i Carlsberg Sveriges plastlöfte:

- Minst 50 % återvunnen plast i PET-portföljen och 100 % återvunnen plast i multipacksvep – 2022
- 100 % återvinningsbara plastförpackningar – 2025
- Bidra till att nå den 90 % återvinningsgraden för PET (och burk) inom retur-systemet – 2025

50 %

Carlsberg Sverige lanserade ett plastlöfte 2021 med mål att minska mängden ny fossil plast, öka andelen återvunnet material och andelen återvunna förpackningar. Sedan 2022 består alla PET-flaskor för läsk och still drinks av 50 % återvunnen plast.



2,72 miljarder

2023 pantade svenskarna över 2,7 miljarder burkar och flaskor. (Försäljningen låg på 3.09 miljarder). Det ger en återvinningsgrad på 88,5 % (burkar: 89,5 % och PET-flaskor: 86,2 %).



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> 100% återvinningsbara, återanvändningsbara eller förnybara förpackningar

> 90% insamlings- och återvinningsgrad för flaskor och burkar
> 50% minskning av ny fossilbaserad plast

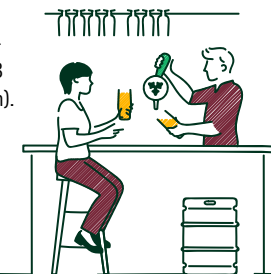
100 %

All krymplast med tryck runt våra olika multipack är gjord av 100 % återvunnen plast.



86,1 %

Insamlings- och återvinningsgrad för DraughtMaster 2023 (Carlsbergs eget fatölssystem). Målet är att nå minst 90 %



*Carlsberg Group ESG Report 2023.

**Beräkning av Carlsberg Sveriges relativa koldioxidavtryck 2022.

Vi har idag 50 % återvunnen PET i hela läsk- och stilldrinksportföljen. Kvar att konvertera är vattenportföljen samt att på sikt öka andelen återvunnen material över hela PET-portföljen för läsk, vatten och stilldrinks. Under 2023 konverterades samtliga multipacksvep av plast till 100 % återvunnen material. Under 2022 togs handtagen bort från samtliga multipack vilket ökar förpackningens materialåtervinningsbarhet.

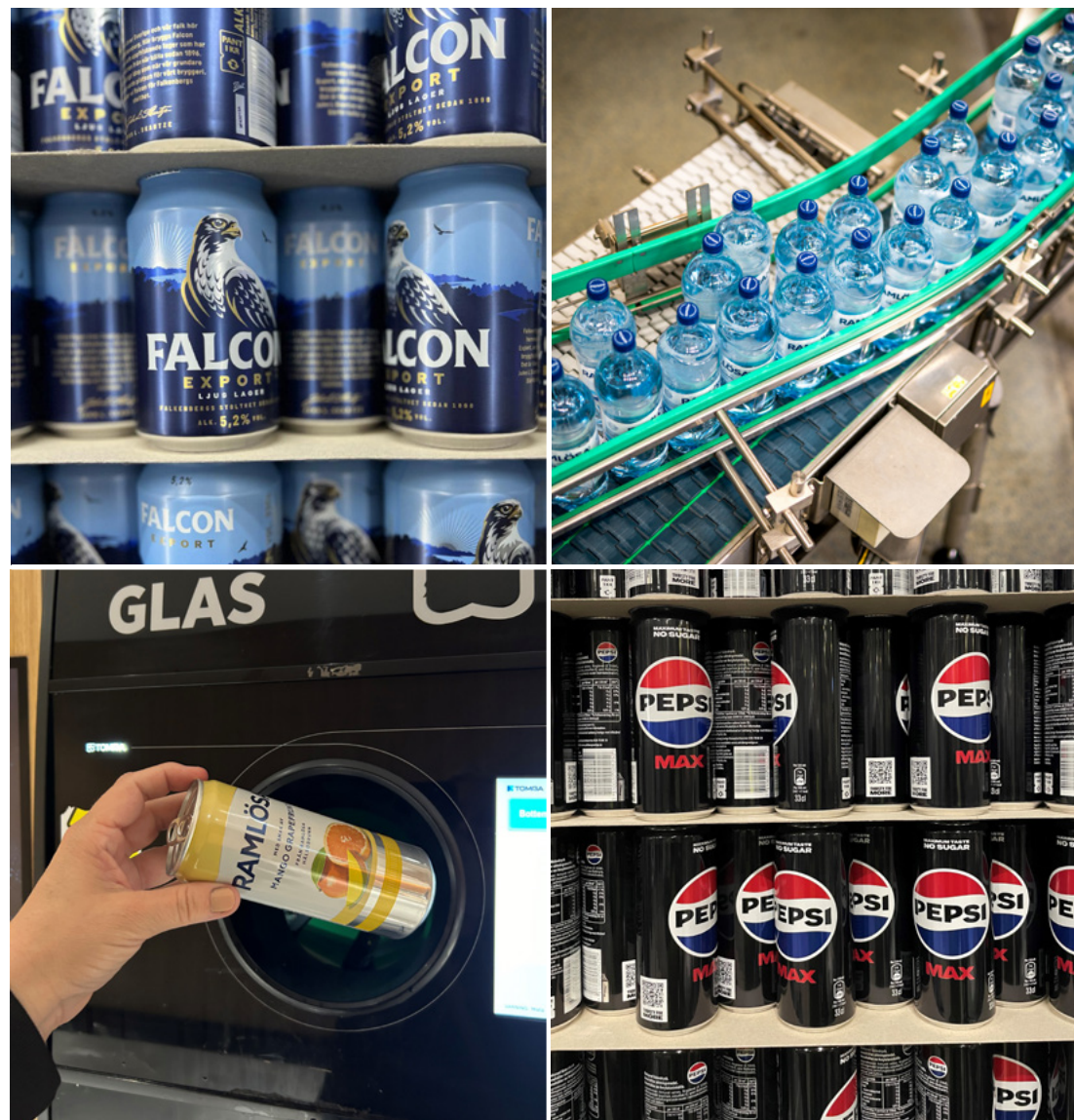
2023 samlade vi in och återvann 86,1 % av våra DraughtMaster-fat. En ökning med 3,7 procentenheter jämfört med 2022 (82,4 %) och målet är att vi ska nå minst 90 % i linje med insamlingsmålet för det svenska pantsystemet. Draught-Master är Carlsbergs unika fatlös-system som ger ölen lång hållbarhet och därmed kan hjälpa kunderna att bredda sitt fatlösutbud. Faten är av PET-material och materialåtervinns till olika typer av produkter efter användning, bland annat har de under 2023 konverterats de till järnvägsslipers för främst den europeiska marknaden.

SVENSKARNA ÄR BRA PÅ ATT PANTA

2023 såldes 3,09 miljarder PET-flaskor och aluminiumburkar på den svenska marknaden. 2,7 miljarder flaskor och burkar återvanns, vilket motsvarar över 257 förpackningar per person.

Det ger en besparing på hela 180 000 ton koldioxid, lika mycket som Visby genererar under ett helt år. Den totala återvinningsgraden landade på 88,5 procent vilket är en ökning med 1,1 procentenheter jämfört med 2022.*

- Total återvinning: 88,5 % (målet är 90 %)
- Burkar: 89,5%
- PET-flaskor: 86,2%



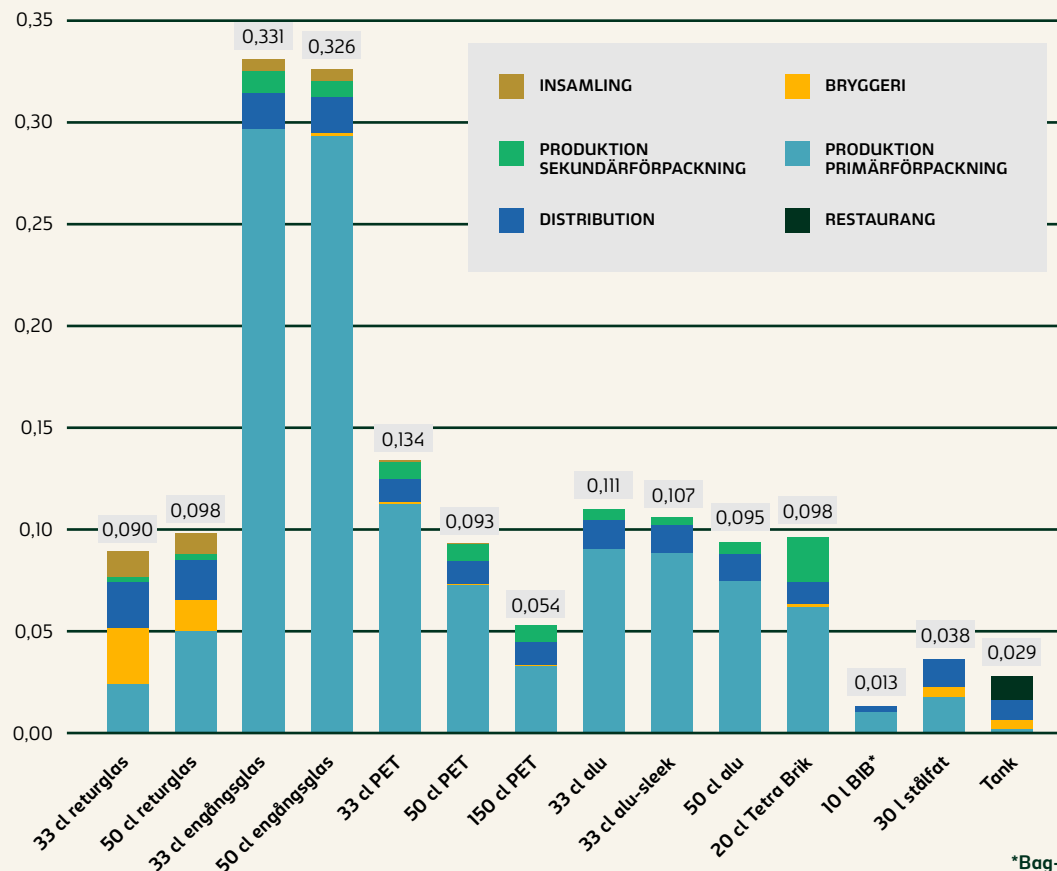
*Statistik från Returpack för 2023

OLIKA FÖRPACKNINGARS KLIMATPÅVERKAN

KLIMATAVTRYCK PER LITER DRYPCK 2022

Sveriges Bryggerier har genomfört en Livscykelanalys för de vanligaste dryckesförpackningarna på den svenska marknaden. Resultatet i studien från 2022 visar att klimatpåverkan har minskat för en majoritet av förpackningssystemen, jämfört med den LCA som gjordes 2018. Lägst klimatpåverkan har Bag-in-Box som används för dryckeskoncentrat, en mycket resurseffektiv förpackning. Störst minskning har 150 cl PET (-32 procent). Den breda minskningen, över flertalet förpackningstyper, är resultatet av en högre andel återvunnet material, att den nya aluminiumburken 33 cl "Sleek Can" har lägre klimatpåverkan, det används mindre mängd plast och större mängd fibermaterial i sekundärförpackningar och det används en mindre mängd material och/eller lägre resursförbrukning för flera primärförpackningar.

Kg CO2e/liter dryck



*Bag-in-Box

KLIMATPÅVERKAN PER LITER DRYPCK 2022 VS 2018

Förpackningar	kg CO ₂ e/ liter dryck levererad		Förändring (%)
	2018	2022	
33 cl returglas	0.094	0.090	-4.4 %
50 cl returglas	0.108	0.098	-8.5 %
33 cl engångsglas	0.337	0.331	-1.8 %
50 cl engångsglas	0.338	0.326	-3.5 %
33 cl PET	0.144	0.134	-7.4 %
50 cl PET	0.104	0.093	-9.9 %
150 cl PET	0.079	0.054	-32 %
33 cl Alu	0.123	0.111	-9.7 %
33 cl Alu- Sleek	NA	0.107	NA
50 cl Alu	0.102	0.095	-6.9 %
20 cl Tetra Brik	0.094	0.098	4.3 %
BiB - 10 L	0.013	0.013	1,6 %
FAT- 30 L	0.040	0.038	-7 %
Tank - 11 kL	0.031	0.029	-6.3 %

Livscykelanalys gjord av Rise på uppdrag av Sveriges Bryggerier under 2023, avseende år 2022. Studien visar ett snitt av svenska bryggeribranschens vanligaste dryckesförpackningars klimatpåverkan. Förpackning för 1 liter dryck distribuerad till slutkonsument, inklusive insamling och återvinning av förpackningen.

Utan vatten – ingen öl. Öl består till över 90 % av vatten och ölbrygning är en vattenintensiv process, så för Carlsberg är det viktigt att använda vatten effektivt och cirkulärt. Vattenbrist råder på flera ställen i världen. Att skydda vattenresurser är väsentligt för vår verksamhet och för de samhällen där vi verkar. Vatten är inte bara en huvudingrediens, det används även för rengöring och i produktionsprocessen på våra bryggerier. Vatten är också avgörande för att vi ska få kvalitativa råvaror som korn, vete och humle som vi använder i våra brygder.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Även i Sverige måste vi vara aktsamma med våra vattenresurser, särskilt under varma somrar med liten eller ingen nederbörd. Vi vill vara med och bidra till att säkra tillgången till rent vatten och bli bättre på att resurshålla med vatten genom att använda det mer sparsamt och cirkulärt.

2023 var vattneffektiviteten 2,05 hl/hl för den svenska verksamheten. Det vill säga att det i snitt går åt drygt 2 liter vatten för varje liter färdig produkt. Vattenanvändningen har ökat något jämfört med 2022 (1,99 hl/hl). Målet är att komma ner till en effektivitet under 1,99 hl/hl i snitt i Sverige under 2024.

Just nu arbetar vi med att återanvända vatten från flasktvätten på två linjer, i Falkenberg och i Ramlösa. Vi arbetar med att optimera vattenanvändningen i vattenberedningsanläggningen, minska antalet kompressorer på alla PET-linjer och öka återanvändningen av processvatten.

RAMLÖSA VATTENFOND

Ramlösa Vattenfond är ett viktigt initiativ där vi stöttar Röda Korsets WASH-projekt (vatten, sanitet och hygien) i utsatta områden. Vattenfonden instiftades 2011 och vi firar ett långsiktigt partnerskap tillsammans. För varje liter Ramlösa som säljs skänker Ramlösa Vattenfond motsvarande en liter rent vatten till Svenska Röda Korsets vattenprojekt i bland annat Etiopien, Syd-Sudan och Myanmar. Sedan starten har Ramlösa Vattenfond bidragit med mer än motsvarande 950 miljoner liter rent vatten till behövande (dec 2023). På så sätt når Ramlösas hållbarhetsarbete långt utanför Sveriges gränser. Våren 2024 åkte Ramlösa Vattenfond med Svenska Röda Korset till Bangladesh för att se vilken skillnad Ramlösa bidrar med på plats.

RAMLÖSA BRANSCHVINNARE

Våren 2023 röstades Ramlösa fram som det dryckesvarumärke som uppfattas som mest hållbart när svenska konsumenter får säga sitt. Resultat från Nordens största hållbarhetsstudie, Sustainable Brand Index 2023.

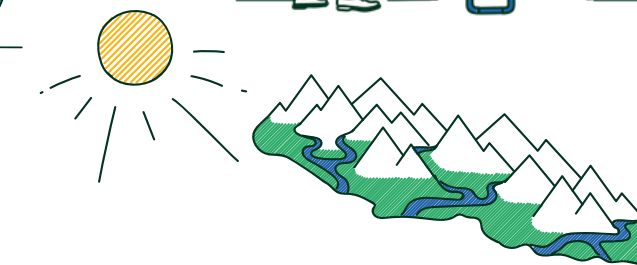
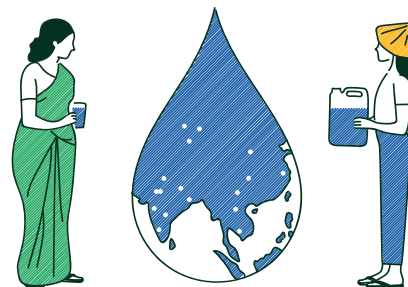
2,05 hl/hl

2023 var vattneffektiviteten 2,05 hl/hl för den svenska verksamheten. Det vill säga det går i snitt åt drygt 2 liter vatten för varje liter färdig produkt. En liten ökning jämfört med 2022 (1,99 hl/hl)



-30 %

Den totala vattenanvändningen har minskat med 30 % de senaste 3 åren i vår svenska verksamhet.



950 miljoner liter

Vi har ett över tio år långt samarbete med Svenska Röda Korset med Ramlösa Vattenfond. Och har bidragit med över motsvarande 950 miljoner liter rent vatten till behövande i Asien och Afrika. (Dec 2023)

VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> **VATTNEFFEKTIVITET** på 2.0 hl/hl globalt och 1.7 hl/hl på bryggerier i högriskområden

> **100%** av vattenkonsumtionen på bryggerier i högriskområden ska återföras

NOLL OANSVARIG KONSUMTION

Öl är vår passion. Vi vill att våra drycker ska avnjutas ansvarsfullt. I de flesta situationer konsumeras våra drycker just så, samtidigt är vi medvetna om att de inte är vilka varor som helst och kan orsaka skada om de missbrukas. Det här är ett viktigt område där vi samarbetar med kunder och partners för att nå framgång. Genom våra varumärken, aktiviteter och kampanjer kan vi bidra till en mer hållbar dryckeskultur.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Carlsberg Sverige lanserade alkoholfri öl redan 2006 och har idag en total marknadsandel på 54 % med 16 olika alkoholfria öl och totalt 21 olika typer av alkoholfri öl, cider och blanddryck. 2023 sålde vi över 9 miljoner liter alkoholfri öl i handeln. En ökning med +800 000 liter jämfört med 2022. Carlsberg Alcohol Free är många svenskers favorit, med en egen marknadsandel på 25 %.

Ett ambitiöst globalt mål är att minst 35 % av den globala portföljen ska bestå av produkter som är "Low or No Alcohol", d.v.s. ha en alkoholvolym mellan 0.0 % - 3.5 %, till 2030. 2023 hade Carlsberg Sverige 33,4 % (såld volym) inom lågalkoholhaltiga och alkoholfria produkter.* Konsumenten ska ha 100 procent valmöjlighet av alkoholfria alternativ. 2023 hade vi alkoholfria alternativ hos 92 % av våra kunder som köper öl klass III på fat.

2023 lanserade vi två alkoholfria nyheter: Eriksberg 0.0, en ekologisk klassisk ljus lager med avvägd beska och Carlsberg Hoppy Lager 0.0, en smakfull alkoholfri lager där humlen har fått ta en ännu större plats i smakprofilen. Vi ska ha 100 % ansvarsfull märkning på våra alkoholhaltiga produkter. Sedan 2005 har vi en informationstext om ansvarsfull konsumtion på merparten av våra alkoholhaltiga produkter med över 2,8 % alkoholhalt. Sedan 2020 har vi även infört en ansvarsfull åldersmärkning på samtliga alkoholhaltiga produkter, men även på alkoholfri öl, cider och blanddryck. En märkning som ska vara 100 % genomförd senast 2024. 2023 hade vi denna märkning på 61,5 % av våra alkoholhaltiga produkter och på 72,8 % av våra alkoholfria produkter (läsk och vatten ej inräknat).

Vi erbjuder årligen utbildningstillfällen kring ansvarsfull marknadskommunikation för medarbetare och byråer. Utbildningarna hålls i egen regi och tillsammans med AGM (Alkoholgranskningsmannen).

Vi har sedan 2009 alkoholfria på samtliga tjänstefordon.

*Lågalkohol (upp till 3,5 % ABV) och alkoholfria alternativ är inom kategorier som också finns med alkohol över 3,5%, dvs öl, cider och blanddryck. Läsk och vatten innefattas ej.

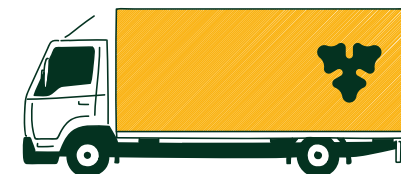
21

Vår produktportfölj innehåller 21 olika typer av alkoholfri öl, cider och blanddryck



100 %

Vi har sedan 2009 alkoholfria på samtliga tjänstefordon.



61,5 %

Carlsberg har som mål att senast 2024 märka 100 % av alla alkoholhaltiga produkter, samt alkoholfria öl, cider och blanddryck, med en åldersmärkning. 2023 nådde vi 61,5 % för de alkoholhaltiga produkterna.



43 %

Mellan 2019 och 2023 har Carlsberg Sverige minskat det tillsatta sockret i läskportföljen med 43 %.

33,4 %

Över 33,4 % av våra brygger har en alkoholhalt på 0.0 %-3.5 %.



92 %

Konsumenter hittar våra alkoholfria alternativ hos 92 % av våra fatölsköpande kunder. Målet är 100 %.



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> **100 %** ansvarsfull konsumtionsmärkning på förpackningar och varumärkesaktiveringar

> **100 %** av våra marknader arbetar i partnerskap för att främja ansvarsfull konsumtion

> **100 %** tillgänglighet av alkoholfria brygger
> **35 %** av våra brygger globalt är lågalkohol eller alkoholfria

Det sockras allt mindre i Carlsberg Sveriges läsk. Sedan 2019 har sockerhalten i läskportföljen minskat med 43 % och i dag är tre av fyra liter av Carlsberg Sveriges läsk fri från tillsatt socker.* Sedan 2019 har flera nya sockerfria drycker lanserats, som Zingo sockerfri och samtidigt har sockerhalten sänkts i befintliga produkter.

2022 och 2023 investerade vi i en kampanj inom Ansvarsfull Konsumtion: *Don't Drink and Boat – Stay Sober and Float*. Vi öppnade en alkoholfri under-vattensbar på botten av havet utanför Smögen som ett sätt att uppmärksamma vikten av att vara nykter på sjön. Kampanjen fick stort genomslag och vann flera utmärkelser.

Sommaren 2024 tar vi ytterligare ett steg med en ny kampanj där vi lyfter ansvarsfull konsumtion på sjön och särskilt i samband med den populära fritidsaktiviteten fiske: Fiska inte dragen. Vi gör det med vår omtyckta alkoholfria öl Carlsberg Alcohol Free och i samarbete med Sportfiskarna.

Fokus framåt är satt till två områden; Vara en positiv kraft och motverka konsumtion/öka kunskapen kring alkohol hos minderåriga och bidra till att fler avstår alkohol i trafiken. Med goda alkoholfria alternativ och en engagerande kommunikation kan vi göra skillnad.



*Siffror från Delfi, Svensk Dryckesstatistik (Carlsberg Sveriges läskförsäljning 2019 vs 2023).



NOLL OLYCKSKULTUR

Våra medarbetare är det viktigaste vi har och Hälsa och Säkerhet är ett prioriterat område över hela Carlsberg-koncernen. Målet är att skapa en trygg, säker och trevlig arbetsplats, för alla.

DET HÄR GÖR VI PÅ CARLSBERG SVERIGE

Vi arbetar systematiskt med att ta bort potentiella risker från verksamheten genom att rapportera tillbud och riskobservationer, följa upp och åtgärda. Vår ambition är att vi ska nå noll olyckor, och det kräver att vi inte släpper fokus. Vi tittar både på fysiska risker, men även på psykosociala, där vi arbetar med bland annat trivsel, stresshantering, arbetsbelastning och trakasserier.

Viktiga fokusområden är våra fem livräddande regler relaterat till trafikrisker, bryt och lås, maskinsäkerhet, arbete på hög höjd samt inträde i slutna utrymmen. Vi har etablerat program för de områden där vi ser en tydlig potential att minska riskerna för olika yrkesgrupper. Några exempel är en utbildning i säker bilkörning för de medarbetare som kör i arbetet, en tillståndsprocess för högriskarbeten, introduktionsprogram för nyanställda och visstidsanställda för att säkerställa säkrast möjliga introduktion i företaget. Kontinuerlig utveckling av medarbetarnas kompetens gällande riskidentifiering samt inställning och engagemang relaterad till säkerhet.

Under 2023 hölls en utbildning för chefer om alkoholvanor och hur man hanterar ett eventuellt missbruk hos en medarbetare eller kollega. Vi arbetar regelbundet med att utveckla vår fysiska och psykosociala säkerhetskultur med olika initiativ för att främja individens och teamets utveckling. Företaget genomför och uppdaterar regelbundet riskbedömningar och genomför därefter åtgärder för att minska riskexponeringen.

2023 hade vi 7 olyckor som ledde till sjukskrivning. Det är en försämring jämfört 2022, då vi hade 3 stycken och det visar tydligt att vi måste fortsätta att arbeta enärat med att stärka säkerhetskulturen.

Våren 2024 firade våra 70 medarbetare i Ramlösa milstolpen 1 000 skadefria dagar i rad. Bakom bedriften ligger flera initiativ, som 1 199 riskobservationer och 735 säkerhetspromenader under 2023.

Under 2023 har vi haft ett antal ledarutbildningar på temat att bygga en stark säkerhetskultur. Våren 2023 och våren 2024 hölls en global Hälsa & Säkerhetsvecka. Där medarbetarna på samtliga Carlsberg-bolag på ett interaktivt sätt fick lära sig mer om ämnen som Hjärt- och Lungräddning, Stresshantering, Brandsäkerhet, Säker bilkörning och Våra fem Livräddande regler.

1 000 DAGAR

Våren 2024 nådde teamet i Ramlösa en stor milstolpe: 1 000 skadefria dagar i rad.



7 LTAs

Olyckor som leder till sjukskrivning minst en dag. Försämring vs 2022 (3 LTAs)



6 671

Tillbud och riskobservationer



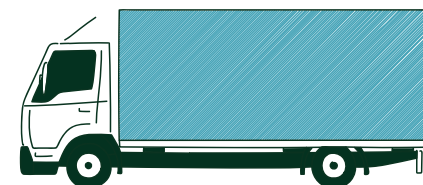
98,2 %

Överensstämmelse med våra program relaterade till Livräddande regler.



61 %

Av alla medarbetare som har bil i tjänsten har under 2021-2023 haft en fysisk utbildning i säker bilkörning. Målet är att 100 % ska ha genomgått utbildningen senast 2025.



3 249

Genomförda säkerhetsvandringar



VÅRA GLOBALA MÅL

2030

> **NOLL Olyckor** en minskning av antalet olyckor år för år

*LTA, Lost Time Accident, olycka som leder till sjukskrivning

På Carlsberg Sverige erbjöds specialanpassade utbildningsdagar som hölls på huvudkontoret i Solna, på bryggeriet i Falkenberg och på produktionsanläggningen i Ramlösa. De medarbetare som inte kunde närvara under de fysiska utbildningarna blev erbjudna digitala utbildningstillfällen.

Samtliga medarbetare uppmanas att använda vårt system för inrapportering av kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöavvikelser, där alla riskobservationer, tillbud och olyckor ska rapporteras.

Fokus framåt är att fortsätta skapa en Noll Olyckskultur på Carlsberg Sverige, med hjälp av kommunikation, utbildningar, tydliga processer, verktyg, ledarskap, coaching och beteendeförändring.



MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET & INKLUDERING

Vår ambition är att främja mångfald, jämställdhet och inkludering

Våra olika perspektiv formar oss till dem vi är och driver vår framgång. På Carlsberg är vi stolta över att vara drivna av syfte och resultat. Med så många ikoniska varumärken vet vi att våra olikheter är det som får oss att sticka ut. Vi omfamnar de olika perspektiv och erfarenheter som var och en av alla våra medarbetare bidrar med till vår rika och unika kultur. Vi behandlar alla medarbetare med rättvisa, ärlighet och vänlighet, och erbjuder en inkluderande global arbetsplats där alla ska känna sig som hemma och kunna vara sitt bästa jag. Denna anda ingår i vårt nya engagemangsprogram Welcome You och förstärks genom utbildning för anställda, inklusive våra ledare, som främjar vår agenda för Mångfald, Jämställdhet och Inkludering (DE&I).

För Carlsberg är mångfald, jämställdhet & inkludering en affärsprioritering och en del av våra ledarskapsförväntningar, och vi har krav på efterlevnad. Mångfald bland medarbetare är en förutsättning för att kunna förstå olika erfarenheter och perspektiv.

Carlsberg Sverige arbetar idag med Jobbsprånget för att få in nyanlända akademiker i yrkeslivet och har tagit emot två praktikanter under 2023 varav en har fått anställning i Ramlösa, vi fortsätter samarbetet under 2024.

Vi tror att rätt balans mellan könen kommer bana väg för en mer mångsidig representation. Carlsberg har satt upp ett globalt mål för andel kvinnor i ledande chefsroller. Målet är att nå 30 % kvinnor i ledande chefsroller under 2024, 35 % till 2027 och minst 40 % över tid. Vi kräver mångfald i alla våra rekryteringar och befordringar, både i urvals- och erbjudandestadiet. Vi ger lika tillgång till möjligheter och har en nolltolerans mot diskriminerande beteenden och trakasserier.

Carlsberg Sverige har haft som KPI under 2023 att det ska finnas minst en intervjuad kvinna i 75 % av rekryteringarna under 2023, och vi nådde 75 %. Av alla rekryteringar som avslutades på Carlsberg Sverige under 2023 var 56 % av slutkandidaterna kvinnor. Detta är en ökning med 10 % jämfört med 2022. Könsfördelningen 2023 på Carlsberg Sverige var 30 % kvinnor och 70 % män (samma fördelning 2022). Med insikter hämtade från 2022 och 2023 kommer vi under 2024 att fokusera extra på att nå fler kvinnor i vårt Employer Brand.

Vi genomför just nu en stor undersökning av vårt Employer Brand för att kartlägga vad som är attraktivt hos en extern kvinnlig målgrupp. Syftet är att samla insikter och på ett strategiskt sätt arbeta med riktad kommunikation till kvinnlig målgrupp för att säkerställa fler kvinnliga sökanden till våra roller. Ett långsiktigt arbete som på sikt ska öka kvinnlig representation på alla nivåer i bolaget.

Under 2023 har vi fortsatt arbetet med en inkluderande kultur och bland annat utbildat våra ledare då de är kärnan i företagskulturen.

I september anordnades Carlsberg Sveriges Regnbågsvecka med syfte att öka kunskapen om DE&I och HBTQI. Under veckan bloggade företagsledningen, samt flera föreläsningar erbjöds kring ämnet, bland annat av RFSL.



LEVA EFTER VÅR KOMPASS

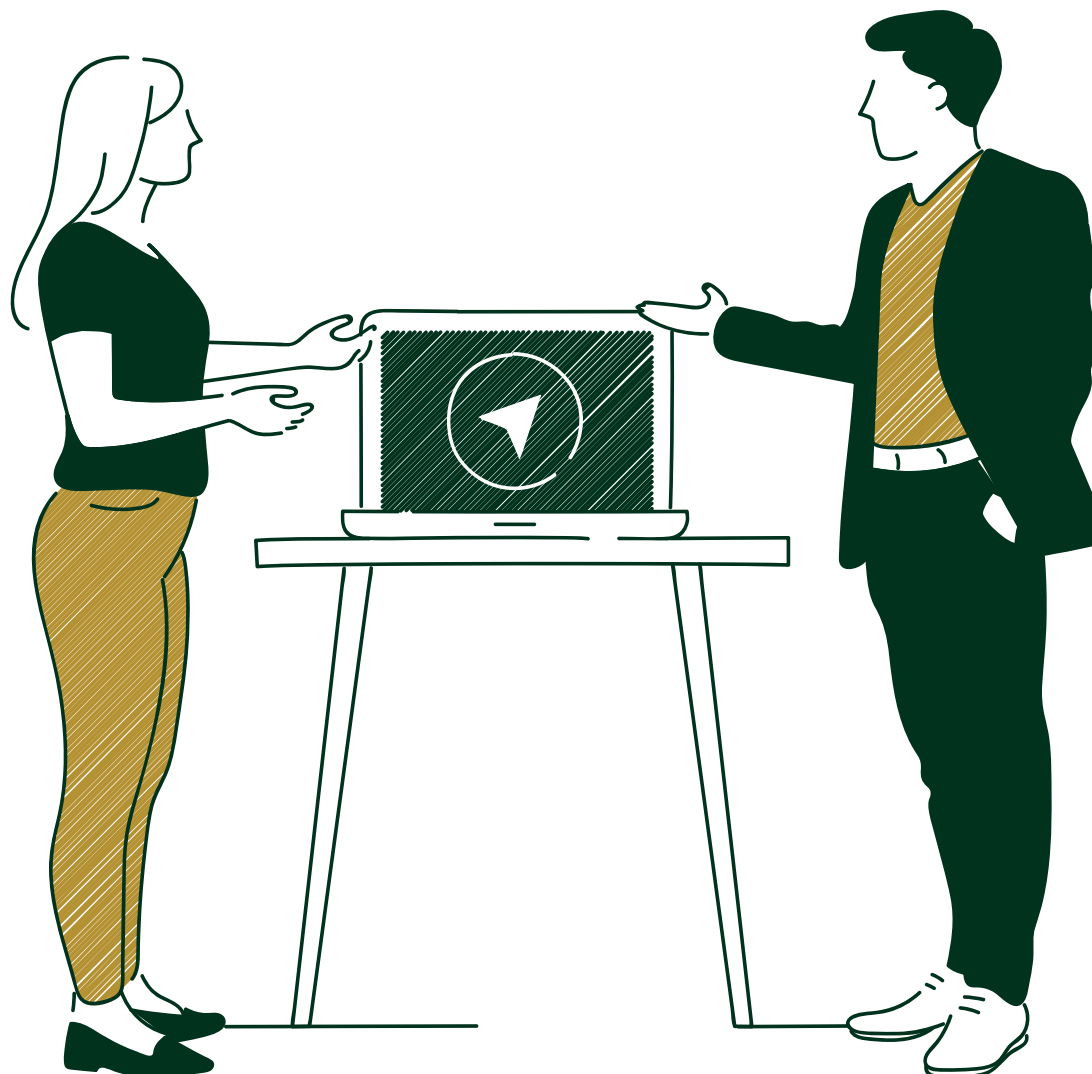
Vår ambition är att alltid leva efter vår kompass

Att leva efter vår kompass är vårt sätt att skapa en vinnande kultur genom att definiera ett gemensamt etiskt beteende som gäller alla våra anställda.

För att uppnå vår ambition strävar vi efter att upprätthålla en kultur med hög integritet genom ett efterlevnadsprogram i världsklass. Ryggraden i programmet utgörs av vår etik- och uppförandekod, som vägleder oss genom de dagliga beslut som tas av både anställda och kontraktanställda, och förstärker vår efterlevnadskultur. Den täcker in ett brett spektrum av frågor, inklusive bekämpning av mutor och korruption, konkurrenslagstiftning, dataskydd och integritet, intressekonflikter, politiska aktiviteter, diskriminering och trakasserier. Ytterligare vägledning finns i företagspolicyer och manualer som ger mer detaljer och exempel för att stödja våra dagliga beslut.

[Code of Ethics and Conduct](#)

[Anti-Bribery & Corruption Policy](#)



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vår ambition är att alltid skydda mänskliga rättigheter över värdekedjan

På Carlsberg är respekt för människor en väsentlig del av hur vi gör affärer. Som undertecknare av FN:s Global Compact har vi åtagit oss att följa deras 10 principer, som inkluderar mänskliga rättigheter. Vi är också engagerade i FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP – United Nations Guiding Principles Reporting Framework) och utför kontinuerlig Due Diligence (företagsbesiktning) för dess kriterier.

Vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter gäller alla våra aktiviteter, relationer och över hela värdekedjan, och det bygger på internationellt erkända mänskliga rättigheter som beskrivs i International Bill of Human Rights (inklusive den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter, den internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter och den internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och dess två valfria protokoll), Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet och ytterligare ILO-konventioner om arbetsnormer för arbetstid, löner och förmåner, och hälsa och säkerhet.

Du kan läsa mer om vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter i [Carlsberg's Human Rights Policy](#), som gäller globalt för företagsledning, medarbetare och kontraktsanställda på alla enheter inom Carlsberg-koncernen. För att läsa om våra förväntningar på leverantörer, agenter, entreprenörer och licenstagare läs [Carlsberg's Supplier and Licensee Code of Conduct](#).

För att ytterligare förstärka arbetet med mänskliga rättigheter över värdekedjan har vi utvecklat och publicerat [Carlsberg Brand Promoter Manual](#). Här tar vi upp de områden vi har identifierat som kritiska för leverantörer som tillverkar våra varumärkesprodukter, så att de säkerställer en säker och rättvis arbetsmiljö. Manualen stöds av utbildning och löpande dialog på lokal nivå.

Om anställda anser att någon brutit mot våra policyer uppmuntrar vi dem att diskutera det med sin närmaste chef, med legal-, eller HR-representant. Om detta inte är ett alternativ kan de anmäla problemet anonymt i Carlsbergs globala [SpeakUp plattform](#), som hanteras av en tredje part.

Speak Up-systemet omfattar mer än 300 språk och är tillgängligt för externa parter via internet och telefon. Ytterligare information om systemet finns tillgänglig

på vår hemsida, tillgänglig för alla berörda parter. Alla påståenden utreds. De potentiella resultaten kan visa att problemet anses vara ett brott mot våra policyer och därmed ska åtgärdas, att problemet inte är ett brott mot våra policyer, men att vi har en möjlighet att förbättra våra interna system, eller att problemet är ogrundat. Anmälaren har alltid möjlighet att överklaga processen och kommunikationen upprätthålls under hela processen.



ANSVARSFULLA INKÖP

Vår ambition är att alltid göra ansvarsfulla inköp

Carlsberg-koncernen samarbetar med tiotusentals leverantörer runt om i världen. Dessa affärspartners tillhandahåller ingredienser, förpackningar och logistik för våra produkter, såväl som andra varor och tjänster som håller vår verksamhet igång. Vi arbetar med leverantörer som delar våra värderingar och som har ett ansvarsfullt förhållnings-sätt till affärer. För att arbeta med oss måste de uppfylla de standarder som anges i vår uppförandekod för leverantörer och licenstagare samt medföljande tekniska standarder, de måste även åta sig att ställa motsvarande krav på sina underleverantörer.

Standarderna inkluderar krav på affärs-etik, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, kvalitet, hälsa och säkerhet, samt miljömässig hållbarhet. Vi driver också åtgärder för leverantörer inom våra andra fokusområden i Together Towards ZERO and Beyond. Exempelvis så har många av våra leverantörer stora koldioxid- och vattenavtryck, och vi kräver att de ska åta sig att minska dessa, det i sin tur hjälper oss att minska vårt eget koldioxidavtryck över värdekedjan.



LOKALT SAMHÄLLS- ENGAGEMANG

Vår ambition är att alltid engagera våra lokalsamhällen på ett ansvarsfullt sätt

Som företag påverkar vi konsumenternas beslut och beteenden, och vi arbetar med leverantörer, kunder och partnerorganisationer inom bredare ESG- och filantropiska initiativ som påverkar konsumenters och samhällsmedlemmars liv.

Oavsett om vi engagerar konsumenter och lokala samhällen genom företags- eller varumärkesledda ESG-initiativ, är vår ambition att alltid engagera dem på ett ansvarsfullt sätt, genom att genomföra lämpliga lokala initiativ som skapar positiva effekter och ömsesidiga fördelar för Carlsberg och för samhället i stort.

På företagsnivå arbetar vi till exempel med lokala icke-statliga organisationer i högriskområden för att säkra delade vattenresurser, samtidigt som vi också genomför lokala, varumärkesledda vatteninitiativ som kan bidra till att främja hållbara vattenkonsumtionsvanor eller ge lokalsamhällen tillgång till rent vatten. Lokalt samhällsengagemang innebär ett ansvarsfullt engagemang från lokala partners, myndigheter, konsumenter och bredare samhällsmedlemmar.



I Falkenberg stöttar vi en rad idrottsföreningar för att främja en meningsfull fritid för våra ungdomar.

Svenska Röda Korset är en långsiktig samarbetspartner. Ramlösa har bidragit till rent vatten i utsatta områden i världen genom Svenska Röda Korsets vattenprojekt (vatten, sanitet och hygien) sedan 1990-talet.



Chalima Begum vid vattenpump i Kurigram, Bangladesh.



RAMVERK OCH CERTIFIERINGAR

Carlsberg Sverige har ett tvärfunktionellt hållbarhetsteam med ca 15 representanter från hela företaget som driver hållbarhetsarbetet framåt. De arbetar främst i projektform för att nå resultat. Teamet har kontinuerlig kontakt för att följa upp att de levererar på uppsatta mål. Strategin är i linje med det globala hållbarhetsprogrammet och planen sätts tillsammans med företagsledningen. Det svenska teamet rapporterar in uppgifter i Carlsberg-koncernens hållbarhetsplattform (Enablon) som resulterar i den globala ESG-rapporten. Du kan läsa mer på den svenska hemsidan: www.carlsbergsverige.se Carlsberg Group skrev under FN:s Global Compact 2008, vilket innebär att företaget förbundit sig att stödja, främja och följa FN Global Compacts riktlinjer för ett hållbart

företagande. Ett åtagande som förnyades 2023 i samband med att det tillkommit nya krav. Vi utgår även från FNs Globala Utvecklingsmål (SDG) och har mappat ut de som är viktigast för verksamheten per ESG-område. Klimatberäkningar för Scope 1, 2 och 3 görs i enlighet med Greenhouse Gas Protocol.

Carlsberg Sverige (Carlsberg Supply Company Sverige AB) är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO sedan 1999 (ISO 14001) respektive 1996 (ISO 9001). Vintern 2018 blev företaget livsmedelscertifierat enligt FSSC 22000. Detta innebär att Carlsberg Sverige uppfyller grundläggande standarder för livsmedels säkerhet, det vill säga att tillhandahålla säkra produkter till konsument och undvika skadlig hälsoeffekt vid, eller efter, konsumtion.

Eftersom livsmedels säkerhetsfaror kan uppstå i alla led i livsmedelskedjan så är styrning genom hela livsmedelskedjan nödvändig. Företaget är certifierat enligt ISO 45001 (arbetsmiljö) sedan 2020.

Våra ekologiska produkter har godkänts och certifierats av EU:s kontrollorgan och får därmed märkas med EU:s ekomärke (EU-lövet). EU-lövet får bara användas på produkter från EU som har certifierats som ekologiska av ett godkänt kontrollorgan och uppfyller villkor för hur de produceras, bearbetas, transporteras och lagras. Produkterna måste innehålla minst 95 % ekologiska ingredienser och dessutom uppfylla villkor för återstående 5%. 2023 hade Carlsberg Sverige 23 unika ekologiska produkter.



Svenska Röda Korset i Kurigram, Bangladesh

SAMARBETEN

Det är i samarbete med andra som vi kan nå verklig framgång. Här är ett urval av några av de många samarbeten vi har och organisationer som vi gillar.

[Alkoholgranskningsmannen \(AGM\)](#)

[Carbon Trust](#)

[DLF](#)

[Dryckesbranschens Klimatinitiativ](#)

[Fossilfritt Sverige](#)

[Näringslivets Producentansvar \(NPA\)](#)

[Håll Sverige Rent](#)

[IQ](#)

[IVL Svenska Miljöinstitutet](#)

[Jobbsprånget](#)

[Livsmedelsföretagen](#)

[Prata om Alkohol](#)

[Returpack/PantaMera](#)

[Rise](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Svenska Röda Korset](#)

[Sveriges Bryggerier](#)

**KLICKA PÅ ORGANISATIONERNA
FÖR ATT LÄSA MER**

VARJE LITER GÖR SKILLNAD

Visste du att Ramlösa har stöttat Svenska Röda Korsets vattenprojekt sedan 90-talet? 2011 fördjupades samarbetet och vi startade Ramlösa Vattenfond. För varje liter vatten vi säljer skänker vi motsvarande en liter rent vatten till Svenska Röda Korsets Vattenprojekt (Vatten, Sanitet och Hygien) till länder där vatten är en bristvara.

Ramlösa Vattenfond har hittills bidragit med över 950 miljoner liter rent vatten och under 2024 kommer vi att nå milstolpen **1 miljard** liter rent vatten. Genom åren har vi stöttat projekt i bland annat Etiopien, Namibia och Sydsudan och sedan ett par år tillbaka stöttar vi flera projekt i Bangladesh. I mars 2024 hade jag och min kollega Wiveca Fribert, som är varumärkesansvarig för Ramlösa, förmånen att få åka till Bangladesh på en partnerresa med Svenska Röda Korset. Det gav oss möjlighet att på plats se vad Ramlösas stöd bidrar med och vilken skillnad vi faktiskt gör för många människor. Det var en resa som jag kommer att bära med mig länge.

Bangladesh är ett vackert och frodigt land, med vänliga människor och otroligt god mat. Det bor drygt 170 miljoner invånare i Bangladesh. Många lever i fattigdom och behovet av stöd och engagemang är stort. Bangladesh ligger i ett stort deltalandskap och jorden

är bördig, många floder rinner genom landet, bland annat Ganges. Floderna svämmar årligen över av monsunregnen i de norra delarna av landet, och i de södra delarna drabbas befolkningen av cykloner och flodvågor. För att befolkningen ska ha tillgång till rent vatten även när vattennivåerna är höga byggs vattenpumparna en bit över marknivån, och det är bland annat sådana pumpar som Ramlösas bidrag går till. Men, även till att bygga latriner och till att utbilda befolkningen i hur de ska använda vattnet. Med riktade utbildningsinsatser till kvinnor och barn som ofta är de som hämtar vatten till hushållen.

Under resan hann vi se flera delar av landet. Vi besökte den lokala Svenska Röda Korset-organisationen som har sitt huvudkontor i huvudstaden Dhaka. Vi reste till distriktet Kurigram i de norra delarna av landet och ner till de sydöstra delarna där vi bland annat besökte världens största flyktingläger som ligger vid Cox's Bazar. Här bor över 1,2 miljoner flyktingar och behovet av stöd är enormt.

Med rent vatten räddar vi liv och det var värdefullt att vara på plats och se hur vi bidrar med livsnödvändig hjälp till många utsatta.

Resan bjöd på många fina möten, och de vi träffade berättade om sitt liv och de utmaningar de har, men också hur glada de är för att de nu har tillgång till rent vatten.

Vi är oerhört stolta över det långsiktiga partnerskapet med Svenska Röda Korset. Resan gjorde det möjligt för oss att se konkreta exempel på vilka insatser vi gör tillsammans för många människor. Och det är bara möjligt tack vare alla er som väljer att dricka Ramlösa. Varje liter gör skillnad!



Anna Anderberg
Hållbarhetschef, Carlsberg Sverige



Utbildning i Kurigram.



Anna och Wiveca på plats vid ett vattenreningsverk i Cox's Bazar.



Ramlösa Vattenfond i Kurigram.

SDG INDEX

SDG



2. Ingen hunger



3. God hälsa och välbefinnande



5. Jämställdhet

SDG: SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.
FNS GLOBALA UTVECKLINGSMÅL

DELMÅL

2.3 Till 2030 fördubbla jordbrukets produktivitet och inkomster för småskaliga livsmedelsproducenter, i synnerhet kvinnor, ursprungsfolk, familjejordbrukare, boskapsskötande nomader samt fiskare, inklusive genom säker och lika tillgång till mark, andra produktionsresurser och insatsvaror, kunskap, finansiella tjänster och marknader samt möjligheter till förädling och sysselsättning utanför jordbruket.

2.4 Senast 2030 uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen, som bidrar till att upprätthålla ekosystemen, som stärker förmågan till anpassning till klimatförändringar, extrema väderförhållanden, torka, översvämning och andra katastrofer och som successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.

3.5 Stärka insatserna för att förebygga och behandla drogmissbruk, inklusive narkotikamissbruk och skadligt alkoholbruk.

3.6 Till 2020 halvera antalet dödsfall och skador i vägtrafikolyckor i världen.

3.9 Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

FOKUSOMRÅDE

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Oansvarig Konsumtion

NOLL Oansvarig Konsumtion

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Vattenspill

Mångfald, jämställdhet och inkludering

SDG INDEX

SDG



6. Rent vatten och sanitet för alla



7. Hållbar energi för alla



8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

DELMÅL

6.1 Senast 2030 uppnå allmän och rättvis tillgång till säkert och ekonomiskt överkomligt dricksvatten för alla.

6.2 Senast 2030 säkerställa att alla har tillgång till fullgod och rättvis sanitet och hygien och att ingen behöver utträta sina behov utomhus. Särskild uppmärksamhet bör ägnas åt behoven hos kvinnor och flickor samt människor i utsatta situationer.

6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.

6.4 Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist

6.5 Senast 2030 genomföra en integrerad förvaltning av vattenresurser på alla nivåer, när så är lämpligt genom gränsöverskridande samarbete.

6.6 Senast 2020 skydda och återställa de vattenrelaterade ekosystemen, däribland berg, skogar, våtmarker, floder, akviferer och sjöar.

7.2 Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

7.3 Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.

7.B Till 2030 bygga ut infrastrukturen och uppgradera tekniken för att leverera moderna och hållbara energitjänster till alla i utvecklingsländerna, i synnerhet de minst utvecklade länderna och små önationer under utveckling.

8.1 Upprätthålla ekonomisk tillväxt per capita i enlighet med nationella förhållanden och i synnerhet en BNP-tillväxt på minst 7 procent per år i de minst utvecklade länderna.

8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.7 Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025.

8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.

FOKUSOMRÅDE

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Vattenspill

NOLL Koldioxidavtyck

NOLL Koldioxidavtyck

NOLL Koldioxidavtyck

Bidra till ekonomier*

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter

Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

NOLL Olyckskultur
Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

*Genererat ekonomiskt värde är en kombination av bruttointäkter, övriga intäkter, finansiella intäkter och intäkter som ingår i särskilda poster. Läs mer i Carlsberg-koncernens globala ESG rapport för 2022.

SDG INDEX

SDG



10. Minskad ojämlikhet



12. Hållbar konsumtion och produktion



13. Bekämpa klimatförändringarna

DELMÅL

10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

10.3 Säkerställa lika möjligheter och minska förekomsten av ojämlika utfall, bland annat genom att avskaffa diskriminerande lagstiftning, politik och praxis och främja lagstiftning, politik och åtgärder av lämpligt slag i detta hänseende.

12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

12.6 Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel.

12.a Stödja utvecklingsländerna att stärka sin vetenskapliga och tekniska kapacitet att utvecklas i riktning mot mer hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

13.1 Stärka motståndskraften mot och förmågan till anpassning till klimatrelaterade faror och naturkatastrofer i alla länder.

FOKUSOMRÅDE

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Förpackningsavfall
NOLL Vattenspill

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Förpackningsavfall
NOLL Vattenspill
NOLL Förpackningsavfall

Genom vårt TTZAB-program implementerar och förbättra vi våra hållbara praktiker. Varje år delar vi med oss av hur det går i en global ESG rapport. Med ESG-programmet och rapporteringen, uppmuntrar vi andra företag att också anta en ambitiös hållbarhetsagenda, både indirekt genom att visa hur vi arbetar med området, och direkt, genom vårt samarbete med leverantörer och partners för att implementera TTZAB över värdekedjan.

NOLL Koldioxidavtryck

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Vattenspill

SDG INDEX

SDG



14. Hav och marina resurser



15. Ekosystem och biologisk mångfald



16. Fredliga och inkluderande samhällen



17. Genomförande och globalt partnerskap

DELMÅL

14.1 Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen

15.3 Till 2030 bekämpa ökenspridning, återställa förstörd mark och jord, inklusive mark som drabbats av ökenspridning, torka och översvämningar, samt sträva efter att uppnå en värld utan nettoförstörelse av mark.

15.5 Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.

16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

16.b Verka för och genomdriva icke-diskriminerande lagstiftning och politik för en hållbar utveckling.

17.7 Främja utveckling, överföring och spridning av miljövänlig teknik till utvecklingsländerna på gynnsamma villkor, inklusive koncessions- och förmånsvillkor, på villkor som överenskommit mellan parterna.

FOKUSOMRÅDE

NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Förpackningsavfall

NOLL Jordbruksavtryck

NOLL Jordbruksavtryck
NOLL Vattenspill

Leva efter vår kompass

Mångfald, jämställdhet och inkludering
Mänskliga rättigheter
Ansvarsfulla inköp

NOLL Koldioxidavtryck
NOLL Vattenspill
Lokalt samhällsengagemang

LÄR KÄNNA OSS BÄTTRE:

➤ [MER OM VÅR SVENSKA HÅLLBARHETSAGENDA](#)

 @carlsbergsverige

 @Carlsberg Group

➤ Vi gör en global hållbarhetsrapport för hela Carlsberg-koncernen, den hittar du på:
<https://www.carlsberggroup.com/sustainability/our-esg-programme/>

HÖR GÄRNA AV DIG:
csr@carlsberg.se


Carlsberg
Sverige