



DRYCKESBRANSCHENS  
KLIMATINITIATIV

# Dryckesbranschens klimatpåverkan 2023

En rapport från Dryckesbranschens Klimatinitiativ



Augusti  
2023

# Om Dryckesbranchens Klimatinitiativ (DKI)

”

En dryckesbransch utan klimatpåverkan, där varje droppe räknas

”

DKI är ett initiativ som samlar dryckesaktörer på den svenska marknaden som vill minska sin klimatpåverkan och gemensamt driva omställningen till en klimatneutral dryckesbransch.

DKI bildades av Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL), Sveriges Bryggerier och Systembolaget med en tydlig vision. Tillsammans arbetar branschkollegor både enskilt och gemensamt för att minska klimatpåverkan från dryckesbranchen. Som ett led i detta rapporterar DKI:s deltagare data för sina verksamheter i det rapporteringsverktyg som initiativtagarna har utvecklat. Alla Systembolagets leverantörer kan ansluta sig till initiativet.

Det långsiktiga målet är att branschen ska vara klimatneutral 2045. Idag har initiativet vuxit till 54 deltagare som tillsammans står för 85,1% av Systembolagets fasta sortiment. Utsläppen beräknas enligt metodiken i Greenhouse Gas Protocol.

Dryckesbranchens Klimatinitiativ är ett bevis på hur en hel bransch kan jobba tillsammans mot målet att bidra till vår gemensamma klimatutmaning och vara en inspiration för fler! Vi vill påverka klimatet i positiv riktning och vårt arbete kräver noggrannhet, dialog och tålamod.

# Trender under 2023

- Andelen deltagande företag har ökat betydligt från starten 2018, men legat förhållandevis stabilt under de senaste två åren. Under 2023 rapporterade 54 dryckesföretag i DK1.
- Under 2023 har de totala utsläppen minskat jämfört med föregående år, och uppgår till 302 tusen ton CO<sub>2</sub>e, jämfört med 306 tusen ton CO<sub>2</sub>e under 2022. Utsläppen per liter dryck har dock ökat, från 0,20 kg CO<sub>2</sub>e/liter 2022 till 0,21 kg CO<sub>2</sub>e/liter 2023.
- Merparten av deltagarna har en utsläppsintensitet på mellan 0,25-0,75 kg CO<sub>2</sub>e per liter dryck.
- Flertalet deltagande företag jobbar systematiskt med att minska klimatpåverkan, men arbetet utmanas av omvärldsfaktorer som lett till försämrad tillgång till lätta glasförpackningar och högre priser på biobränslen samt klimateffektiva transporter.
- Direkta utsläpp (Scope 1 och Scope 2) har minskat per liter i jämförelse med föregående år. Även om dessa representerar en liten andel av de totala utsläppen visar det på att deltagarna framgångsrikt ställt om till användning av mindre klimatpåverkande bränslen i sin verksamhet och egenägda transporter samt till hållbar elanvändning.
- Av de totala utsläppen inom systemgränserna för initiativet kommer 96% från förpackningar och transporter. Övriga utsläpp kommer från energibränslen, värme och kylning, elförbrukning, tjänsteresor och avfall. Utsläppen per liter från förpackningar har ökat något i jämförelse med 2022.
- Sett till den totala inrapporterade vikten har andelen glas och plast minskat, medan andelen aluminium samt papper och kartong har ökat jämfört med 2022

# Mål till 2030 för DKI

1.

100% resurseffektiva och fossilfria inrikes transporter samt en ökande andel fossilfria transporter i utlandet.

3.

100% förnybar el och energi i den egna verksamheten samt en ökande andel i hela leverantörskedjan.

2.

100% resurseffektiva och materialåtervinningsbara förpackningar.

4.

En strategi för mätbar primärproduktion och odling.

## **DKI har ambitiösa mål, och för att klara dessa behöver vi:**

1. Politiska beslut som säkerställer kontinuerliga hållbarhetsåtaganden och främjar innovation och investeringar på lång sikt.
2. Utökade investeringar på samhällsnivå på infrastruktur och fossilfria transporter.
3. Ett väl fungerande insamlings- och återvinningssystem av förpackningar som säkerställer tillgång på återvunnet material av god kvalitet.
4. Tillgång till förnybar och miljövänlig energi.

# Information om rapporteringen

**302** (306)

Totala inrapporterade utsläpp  
(tusen ton CO<sub>2</sub>e)

**1 449** (1 513)

Miljoner liter såld dryck

**0,21** (0,20)

Utsläpp per liter såld dryck  
(kg CO<sub>2</sub>e/liter)

**54** (58)

Rapporterande företag

**96 %** (98 %)

Förnybar el.

**178** (219)

Tusen ton material har  
använts för förpackningar

*Siffror i parentes är från 2022 års rapportering. Dessa är uppdaterade för att spegla den nya beräkningsmetodiken.*

# Metodik

Den metodik som används av DKI vid beräkning av växthusgasutsläpp följer riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Detta är en globalt vedertagen standard för att beräkna och redovisa utsläpp av växthusgaser. Utsläppen delas upp i tre så kallade scope.

Scope 1	Scope 2	Scope 3
Direkta utsläpp från aktiviteter utförda under företagets kontroll (t.ex. utsläpp från egenägda lastbilar).	Indirekta utsläpp från generering av inköpt energi (t.ex. inköpt el och värme).	Övriga indirekta utsläpp som relaterar till företagets verksamhet, såväl uppströms som nedströms (t.ex. inköpta transporter och produktion av inköpta förpackningar).

## Kategoriseringar

För beräkningarna används en strategi för operativ kontroll, vilket innebär att företagets utsläpp från operativt kontrollerad verksamhet kategoriseras som direkta utsläpp. Dessa ingår därför i scope 1 och 2. Utöver detta har en marknadsbaserad metod använts vid beräkning av klimatpåverkan från energianvändning, vilket innebär att hänsyn har tagits till faktiska energikällor (t.ex. vind- eller vattenkraft).

## Avgränsningar

Inom DKI mäts alla utsläpp i scope 1 och 2, medan vissa begränsningar har gjorts för utsläppen i scope 3. En del av företagets indirekta klimatpåverkan ingår därmed inte i DKI:s rapportering. I scope 3 beräknas utsläpp från inköpta transporter, tjänsteresor, produktion och distribution av energi och bränslerelaterade aktiviteter, produktion av förpackningar och avfallstransporter.

Utsläpp från odling av råvaror och produktion av drycker utanför företagets egna lokaler är inte inkluderade i den här rapporten. Av ett företags totala utsläpp inom branschen står odling och produktion för en betydande del, och deltagarna i initiativet har åtagit sig att arbeta för att minska klimatpåverkan även inom dessa delar av livsrytten.

## Uppdatering av metodik

Under 2023 har de flesta emissionsfaktorer som används för utsläppsberäkningar uppdaterats till faktorer från internationella databaser, för att säkerställa att de är aktuella. Från och med i år måste deltagarna även ladda upp certifikat som bevis på att de aktivt väljer förnybart producerad elektricitet. Dessutom har en mindre omdefiniering av scopen genomförts i årets rapportering, där leasade och privata tjänstebilar samt hyrbilar nu ingår i scope 3 istället för scope 1.

# DKI:s deltagare

DKI har stadigt ökat antalet deltagare och vuxit som initiativ under åren. Första året DKI rapporterade, 2018, var antalet deltagande företag 34. I år har 54 företag rapporterat sina utsläpp. En ökning med 59% sen start!

## Två kategorier av deltagare

DKI:s deltagare kan förenklat delas upp i två kategorier: bryggerier och importörer. Bland bryggerier räknas de som producerar öl, cider och andra bryggeriprodukter i Sverige. I kategorin importörer ingår företag som köper vin, sprit och öl från olika delar av världen och importerar dem till Sverige. Många av DKI:s deltagare både producerar och importerar drycker, men för analysen har uppdelningen gjorts för samtliga bolag.

Bryggeri – producerar öl, cider och andra bryggeriprodukter i Sverige.

Importör – köper vin, sprit och öl från olika delar av världen och för in dem till Sverige.

Den största skillnaden mellan de olika typerna av verksamheter, sett till klimatpåverkan, är att utsläppen från framställandet av drycker (exklusive råvaruproduktion) ingår i bryggeriernas scope 1 och 2 enligt GHG-protokollet, medan framställandet faller inom scope 3 för importörerna. För DKI innebär denna särskiljning att framställandet av importörernas drycker faller utanför initiativets uppsatta systemgränser, och återspeglas alltså inte i resultaten.

54

Rapporterande företag

9

Bryggerier

45

Importörer av  
vin, sprit och öl

De bolag som inkluderas i beräkningarna står för 85,1% av volymen i Systembolagets fasta sortiment, 79,1% av beställningssortimentet och 44,8% av det tillfälliga sortimentet.

# DKI:s totala utsläpp

Under 2023 var de totala utsläpp 302 (306) tusen ton CO<sub>2</sub>e, en minskning med en procent från 2022. Det är dock viktigt att notera att antalet deltagande företag är färre än föregående år. Om vi tittar på utsläpp per företag, ser vi därför en ökning från 5,3 tusen ton CO<sub>2</sub>e till 5,6 tusen ton CO<sub>2</sub>e. Utsläppsökningen kan delvis bero på förändrad uppsättning deltagande företag och förbättrad datatillgänglighet. Detta gör att fler företag kan rapportera mer detaljerad data och inkludera fler delar av sin verksamhet, vilket kan leda till högre rapporterade utsläpp.

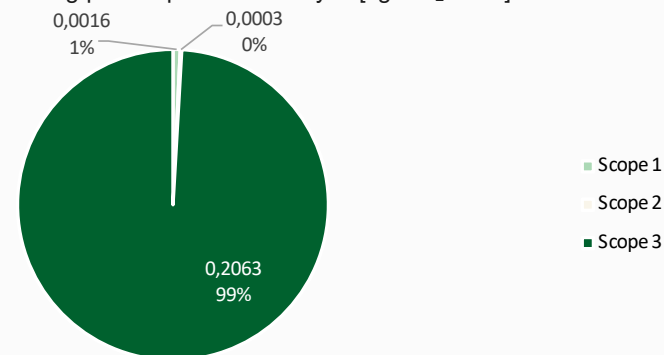
## Utsläpp fördelat per scope och rapporteringskategori

Majoriteten, 99%, av utsläppen sker i scope 3 vilket innebär att utsläppen inom initiativet nästan uteslutande är indirekta. Utsläppen i scope 1 står för 1 % och scope 2 för nära 0 %. Utsläppen i scope 1 kommer främst från användningen av bränslen i bryggeriernas produktion och från egenägda transporter. Utsläppen i scope 2 kommer från elförbrukning och uppvärmning i produktionsanläggningar och kontor.

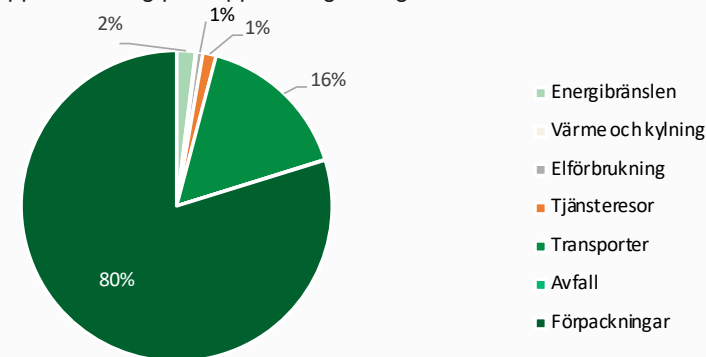
Även om utsläppen från scope 1 och 2 utgör en väldigt liten andel av totalen, bör det noteras att de minskat per liter dryck sedan förra året. Detta indikerar att deltagande företag framgångsrikt ställt om till mindre klimatpåverkande bränslen i sin produktion, egenägda transporter samt till en mer hållbar elanvändning.

Om utsläppen istället kategoriseras enligt rapporteringskategori ser vi att förpackningar och godstransporter fortsatt står för den största andelen, 80 % respektive 16 %. Detta skiljer sig något från förra året då förpackningar stod för 78 % och transporter för 17 %. Klimatpåverkan per liter från transporter ligger ungefär på samma nivå som under 2022, medan utsläpp från förpackningar ökat. Till skillnad från tidigare år inkluderar fler deltagare nu även emballage i sin förpackningsdata, ej enbart primärförpackningen.

Utsläppsfördelning per scope och liter dryck [kg CO<sub>2</sub>e/liter]



Utsläppsfördelning per rapporteringskategori





# DKI:s utsläpp per såld liter dryck

Under 2023 har utsläppen per liter dryck ökat till 0,21 kg CO<sub>2</sub>e, främst på grund av högre utsläpp från förpackningar. Majoriteten av utsläppen för både bryggerier och importörer ligger inom scope 3, främst från förpackningar och transporter.

## Förpackningar driver upp utsläppen per liter under 2023

Initiativets totala utsläpp per såld liter dryck ökade från 0,20 kg CO<sub>2</sub>e per liter till 0,21 kg CO<sub>2</sub>e per liter under 2023. Utsläppen från transporter per såld liter dryck förblev oförändrade jämfört med föregående år, medan utsläppen från förpackningar per såld liter dryck ökade. Denna ökning kan delvis förklaras av en förändrad sammansättning av deltagande företag, samt en mer omfattande rapportering av emballage.

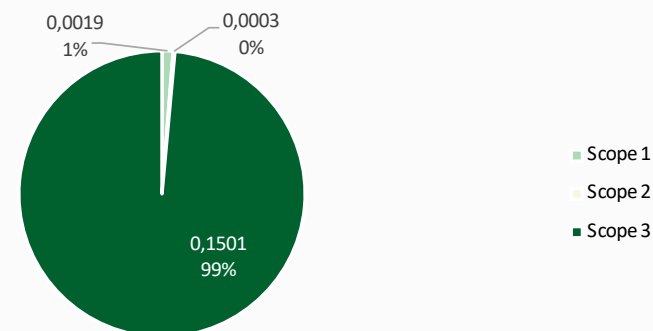
## Utsläpp fördelat per scope och rapporteringskategori

Även om fördelningen av utsläppen mellan de olika scopen skiljer sig åt mellan bryggerier och importörer, faller majoriteten av utsläppen inom scope 3 för båda verksamhetstyperna, med 99 % för bryggerier och nära 100 % för importörer. Inom scope 3 är det främst förpackningsmaterial och transporter som driver utsläppen för båda grupperna.

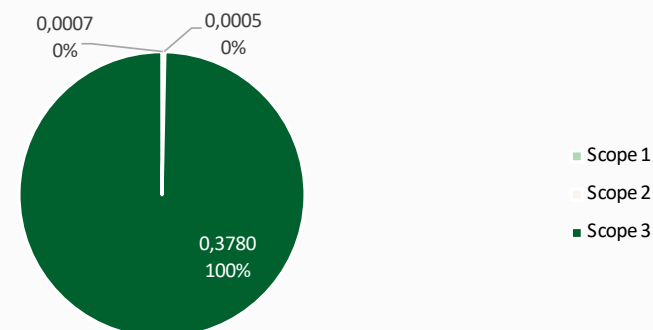
För bryggerier faller de återstående utsläppen främst inom scope 1, där majoriteten härrör från energianvändning i produktionen.

\* Siffrorna från 2022 är uppdaterade för att spegla den nya beräkningsmetodiken.

Bryggeriers utsläppsfördelning per scope och liter dryck [kg CO<sub>2</sub>e/liter]



Importörers utsläppsfördelning per scope och liter dryck [kg CO<sub>2</sub>e/liter]



# Förpackningar och transporter står för störst andel av utsläppen

Majoriteten av utsläppen för både bryggerier och importörer kommer från produktionen av förpackningar och emballage, därefter från transporter till Sverige och inom Sverige.

## Skillnaden mellan bryggerier och importörers utsläpp

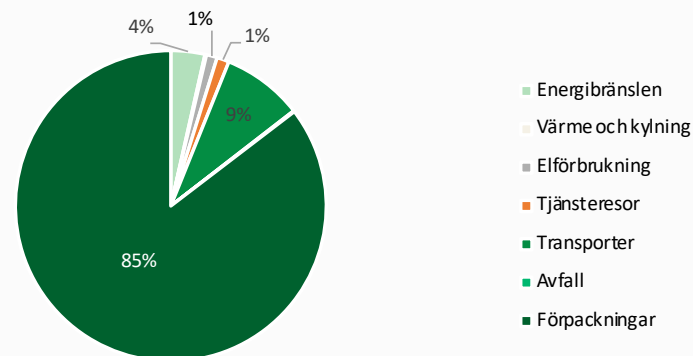
Fördelningen av utsläpp mellan de två typerna av verksamhet skiljer sig. Bryggerierna har en större andel utsläpp från energibränslen och elektricitet, vilket beror på den energiintensiva produktionen. Vidare härstammar en större andel av importörers utsläpp från transporter i jämförelse med bryggeriers på grund av väsentligt längre transportsträckor. Detta då importörerna av vin, sprit och öl hämtar in sina produkter från hela världen.

Under 2023 står utsläppen från förpackningar för 85 % av bryggeriernas totala utsläpp och 73 % av importörernas totala utsläpp. År 2022 var motsvarande siffror 87 % respektive 64 %\*. Transportutsläppen utgjorde 9 % av bryggeriernas totala utsläpp och 25 % av importörernas totala utsläpp under 2023. År 2022 var dessa siffror 8 % respektive 32 %\*.

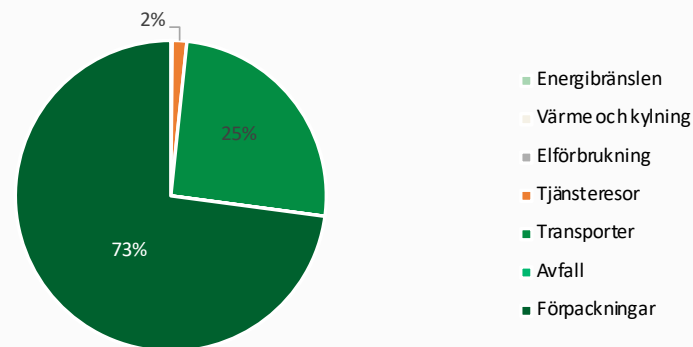
Även tjänsteresor utgör en liten andel av utsläppen för de båda verksamhetstyperna. Andelen utsläpp från tjänsteresor är något större för importörer än bryggerier. Detta är en naturlig följd av att importörerna behöver göra längre resor för att besöka sina utländska producenter.

\* Siffrorna från 2022 är uppdaterade för att spegla den nya beräkningsmetodiken.

Bryggeriers utsläppsfördelning per rapporteringskategori



Importörers utsläppsfördelning per rapporteringskategori



# Nyckeltal

Nyckeltalen som DKI följer upp ger en överblick av hur utsläppen utvecklas med tiden. Redovisningen sker dels för hela initiativet, men också uppdelat på bryggerier och importörer. Eftersom verksamheterna ser olika ut påverkar det vilka delar av verksamheten som ger upphov till störst andel utsläpp. Detta återspeglas bland annat i nyckeltalen.

Under 2023 har DKI:s deltagare tillsammans tillfört 1 449 miljoner liter till den svenska marknaden. Av dessa står bryggerierna för 1 091 miljoner

liter medan importörerna tillförde 358 miljoner liter. Jämfört med 2022 innebär detta en total minskning med 4 %.

Följande sidor beskriver de enskilda nyckeltalen mer i detalj. Nytt för i år är att rapporten även inkluderar medianvärden gällande kg CO<sub>2</sub>e per liter för att på ett tydligare sätt visa på hur deltagarna förhåller sig till varandra.

Nyckeltal	Bryggerier	Importörer av öl, vin och sprit	Totalt
Totalt utsläpp per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)	0,15 (0,18)	0,38 (0,28)	0,21 (0,20)
Medianvärde utsläpp per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)	0,22	0,49	0,42
Totalt utsläpp godstransporter per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)	0,01 (0,01)	0,10 (0,89)	0,03 (0,03)
Medianvärde utsläpp från godstransporter per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)	0,01	0,18	0,14
Totalt utsläpp från förpackningar per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)	0,13 (0,15)	0,28 (0,18)	0,17 (0,16)
Medianvärde utsläpp från förpackningar per liter dryck (kg CO <sub>2</sub> e/liter)	0,15	0,29	0,26

*Siffror i parentes är från 2022 års rapportering. Dessa är uppdaterade för att spegla den nya beräkningsmetodiken.*

# Utsläpp per liter dryck

**0,21** (0,20)  
kg CO<sub>2</sub>e/liter

Under 2023 har de totala utsläppen per liter dryck ökat till 0,21 kg CO<sub>2</sub>e, en ökning med 5 % från föregående år, främst på grund av högre utsläpp från förpackningsmaterial. Bryggerier har minskat sina utsläpp per liter, medan importörer av vin, sprit och öl har sett en ökning.

## Ökade utsläpp från förpackningsmaterial

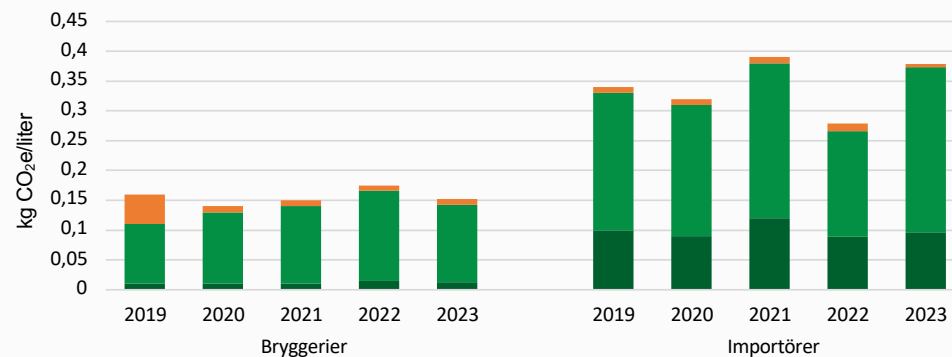
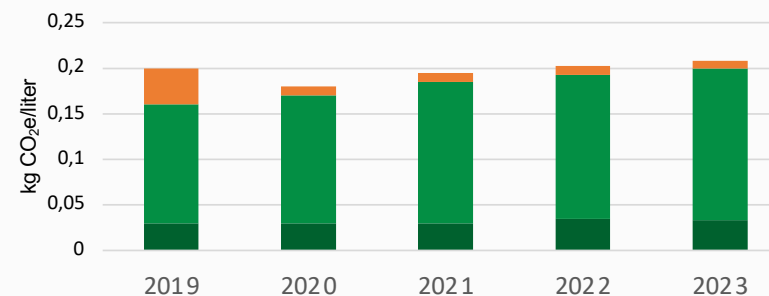
Under 2023 uppgår de totala utsläppen per liter såld dryck till 0,21 kg CO<sub>2</sub>e inom initiativet. Detta innebär en ökning med 5 % jämfört med 2022, då motsvarande siffra var 0,20 kg CO<sub>2</sub>e per liter\*. Under de föregående åren, 2021 och 2020, var samma värde 0,20 kg CO<sub>2</sub>e per liter respektive 0,17 kg CO<sub>2</sub>e per liter. Utsläppen under 2023 har främst ökat på grund av en ökning av utsläppen från förpackningsmaterial. Denna ökning kan delvis förklaras av en mer omfattande rapportering av emballage.

## Minskning av utsläpp för bryggerier och ökning för importörer

Under 2023 har de totala utsläppen per liter för bryggerier minskat något från 0,18 kg CO<sub>2</sub>e per liter\* till 0,15 kg CO<sub>2</sub>e per liter. Utöver det har de totala utsläppen per liter för importörer av vin, sprit och öl ökat från 0,28 kg CO<sub>2</sub>e\* per liter till 0,38 kg CO<sub>2</sub>e per liter. Denna ökning beror huvudsakligen på en ökning av redovisade utsläpp från förpackningsmaterial.

\* Siffrorna från 2022 är uppdaterade för att spegla den nya beräkningsmetodiken.

Totala utsläpp per liter dryck



■ Utsläpp från godstransporter per liter dryck ■ Utsläpp från förpackningar per liter dryck

■ Övriga utsläpp per liter dryck

Övriga utsläpp inkluderar energibränslen, värme och kylning, elförbrukning, tjänsteresor och avfall



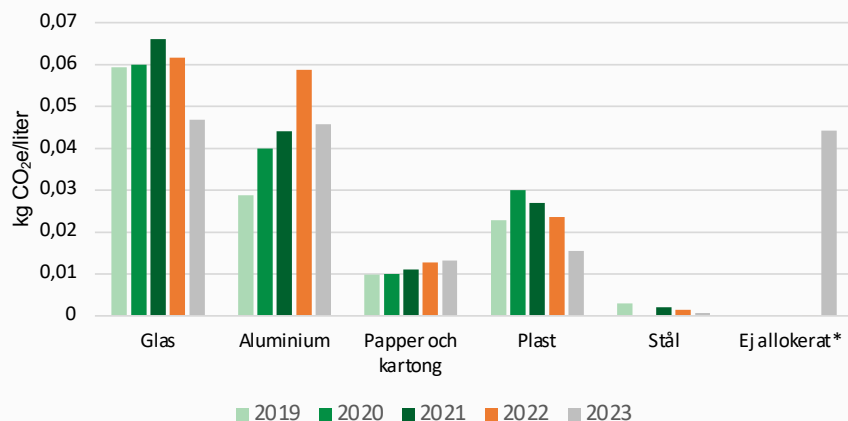
# Utsläppen per liter ökar från förpackningar

**0,17** (0,16)  
kg CO<sub>2</sub>e/liter

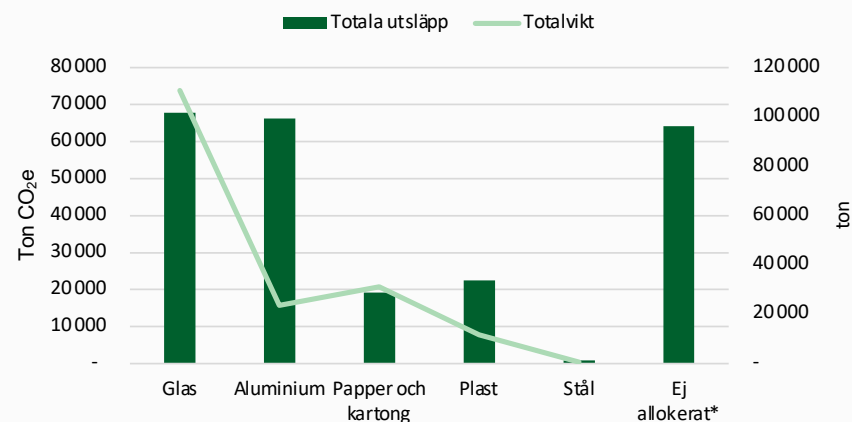
Förpackningar står för 80 % av de totala utsläppen och utgör därmed den största andelen av rapporterade utsläpp inom DKI. Bland de olika materialen bidrar glas, aluminium och plast mest, både vad gäller totalvikt och utsläpp. Utsläppen som inte är allokerade till specifika material har ökat sedan föregående år och uppgår nu till 36 % av utsläppen. Detta gör det utmanande att exakt bedöma utvecklingen av utsläppsintensiteten för enskilda förpackningsmaterial.

De totala utsläppen från förpackningar har ökat något under 2023 jämfört med 2022, trots att färre företag rapporterade sina utsläpp under 2023. Utsläppen per liter dryck har också ökat, från 0,16 kg CO<sub>2</sub>e till 0,17 kg CO<sub>2</sub>e. En förklaring till detta är att fler deltagare har börjat inkludera utsläpp från emballage, utöver primärförpackningar, i sin rapportering under 2023. Dessutom kan man urskilja en trend i den totala rapporterade vikten där andelen glas och plast har minskat, medan andelen aluminium samt papper och kartong har ökat jämfört med 2022.

Utsläpp från förpackningar per liter dryck, uppdelat per material



Utsläpp från förpackningar 2023



\* Deltagarna har, utöver möjligheten att rapportera utsläpp allokerade till specifika material, även möjlighet att rapportera förpackningsutsläpp som inte är knutna till ett specifikt material. Denna mängd har inte inkluderats i tidigare års rapporter, men har nu lagts till som en ny kategori kallad 'ej allokerat' i ovanstående grafer. Mängden ej allokerade utsläpp har ökat avsevärt jämfört med 2022.



# Stabila transportutsläpp trots utmaningar inom vägtransporter

0,03 (0,03)  
kg CO<sub>2</sub>e/liter

Transportutsläppen inom DKI minskade totalt sett under 2023, men per liter dryck ligger de kvar på samma nivå som föregående år. Vägtransporter är det enda transportsätt där utsläppen per liter ökade något, vilket delvis kan kopplas till högre kostnader för biobränsle och förändringar i reduktionsplikten.

## Transportutsläppen förblir oförändrade jämfört med föregående år

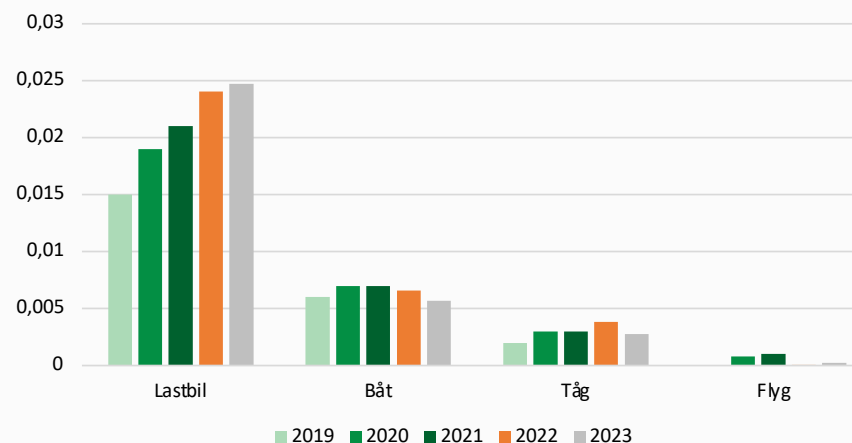
Inom DKI är godstransporter den utsläppskategori som näst efter förpackningsmaterial har störst klimatpåverkan av de utsläpp som ligger inom systemgränserna för initiativet. De transportrelaterade utsläppen uppgår under 2023 till totalt 48 tusen ton CO<sub>2</sub>e vilket är en minskning jämfört med 2022 då motsvarande siffra var 52 tusen ton CO<sub>2</sub>e\*. Dock har något färre deltagare rapporterat utsläpp under 2023. Utsläppen per liter dryck från transporter ligger på ungefär samma nivå under 2023 som 2022 på 0,03 kg CO<sub>2</sub>e per liter. En svag ökning av transportutsläppen per liter kan dock urskiljas hos importörerna.

## Minskande utsläpp från alla transportsätt utom vägtransporter

Under 2023 har alla transportsätt minskat gällande utsläpp per liter dryck i jämförelse med 2022 förutom vägtransporter där det går att se en liten ökning från 0,024 kg CO<sub>2</sub>e per liter\* till 0,025 kg CO<sub>2</sub>e per liter. En sannolik anledning till detta är prisökningar på transportmarknaden för bland annat biobränsle som gjort det svårt att välja mer klimateffektiva alternativ, vilket bland annat noterats för transporter inom Sverige. Utmaningarna kan bli än större som följd av förändringar kring reduktionsplikten i Sverige med minskad inblandning av biobränsle som följd.

\* Siffrorna från 2022 är uppdaterade för att spegla den nya beräkningsmetodiken.

Utsläpp från transportarbete per liter dryck



# Utsläppen från vägtransporter dominerar

Under 2023 rapporterades 295 miljoner tonkilometer i transportarbetet inom DKI, där lastbilstransporter var mest förekommande. För att förbättra analysen och minska utsläppen planerar DKI att samla in mer data över transportarbete framöver.

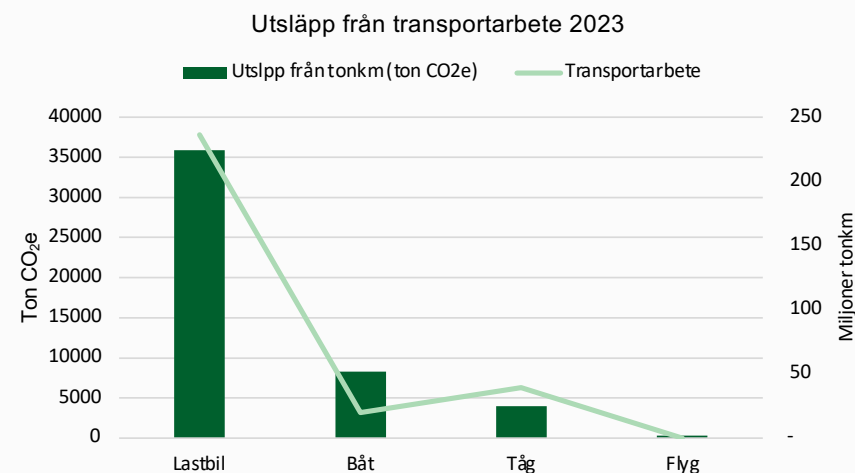
## Ursprung och fördelning av transportarbete

DKI:s deltagare har möjlighet att antingen rapportera utfört transportarbete eller utsläppsdata direkt från sina transportörer. Detta i sin tur gör att endast en liten andel av alla transporterade ton finns att tillgå för analys. Därför finns det en risk att jämförelser mellan åren vad gäller antal fraktade ton leder till missvisande slutsatser. Det går dock att dra slutsatser om årets transporter genom att titta på resultaten från den delen av inrapporterade data som gäller utfört transportarbete.

295 miljoner tonkilometer har rapporterats under 2023. Detta är fördelat på väg, sjö, järnväg och flyg. Merparten av transportarbetet skedde via lastbilstransporter under 2023, 236 miljoner tonkm. Detta följs av tågtransporter som omfattar 39 miljoner tonkm och därefter kommer båttransporter med 20 miljoner tonkm.

## Framtida datainsamling för transportarbete och utsläpp

Ambitionen är att under kommande år samla in mer data över transportarbetet för att på bättre sätt kunna följa upp skiftet mellan transportslag. Ett ökat totalt transportarbete via järnväg skulle medföra minskade totalutsläpp av koldioxid samt snittutsläpp per såld liter.



# Lastbil dominerar inrikes och utrikes transporter

Data visar att flygtransporter endast utgör 2 % av registreringarna för utrikes transporter, medan lastbil och båt dominerar. För inrikes transporter är lastbilstransporter mest förekommande, med 82 % av registreringarna.

## Flygtransporter används i liten utsträckning

Ett av DKI:s övergripande mål är kopplat till transporterna, där inrikes transporter ska vara 100 % resurseffektiva och fossilfria till 2030, samtidigt som en ökande andel av utrikes transporter är fossilfria.

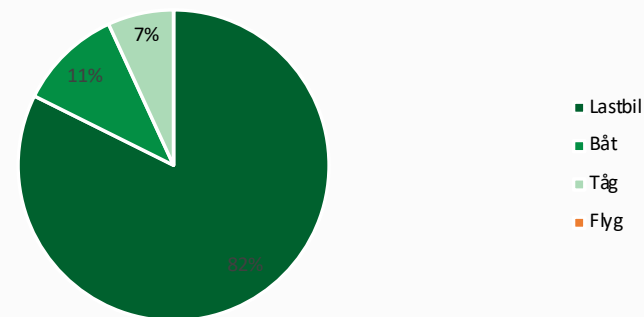
I rapporteringsverktyget anger deltagarna om registrerad transportdata avser utrikes eller inrikes transporter. Genom detta går det att följa antalet registreringar för inrikes respektive utrikes transporter. Dock kan en registrering innehålla flera transporter, vilket gör att vi inte kan fastställa storleken på varje enskild registrering.

När det gäller utrikes transporter utgör flygtransporter endast 2 % av registreringarna, vilket visar att detta transportsätt inte används i någon större utsträckning. Det vanligaste transportsättet är lastbil, som står för 42 % av registreringarna, följt av båttransporter med 32 %.

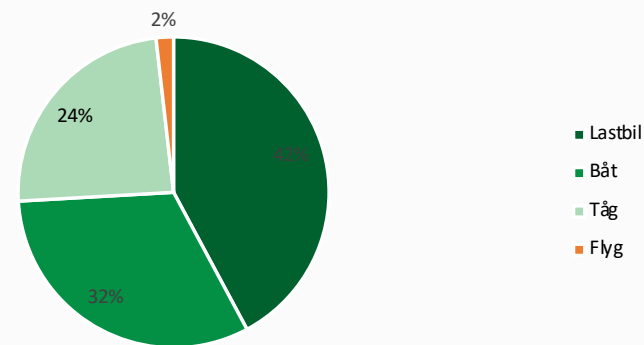
## Vägtransporter dominerar registrerad data för inrikes transporter

För inrikes transporter är lastbilstransporter överlägset vanligast, med 82 % av registreringarna. Resterande registreringar är relativt jämnt fördelade mellan båttransporter (11 %) och järnvägstransporter (7 %).

Fördelning av antal registreringar av inrikes transporter



Fördelning av antal registreringar av utrikes transporter





# Slutsatser

## Förpackningar och transporter fortsatt de stora utmaningarna

Utsläppen i scope 1 och 2 är fortsatt låga, och fortsätter minska. Detta indikerar att deltagande företag framgångsrikt ställt om till mindre klimatpåverkande bränslen i sin produktion, egenägda transporter och styrt om till hållbar elanvändning. Den absoluta merparten av utsläppen återfinns som indirekta utsläpp i scope 3, vilka främst orsakas av tillverkning av förpackningar samt transporter. DKI:s deltagare arbetar aktivt för att sänka utsläppen inom dessa två områden. Under 2023 är utsläppen från transporter oförändrade per liter såld dryck i jämförelse med föregående år.

## Osäker tillgång på förpackningar, höga priser på biobränsle och förändrad reduktionsplikt påverkar utsläppen negativt

Utsläppen från förpackningsmaterial per liter har ökat jämfört med 2022. I samband med omvärldsfaktorer, såsom Rysslands pågående invasion av Ukraina, har det blivit svårare att upphandla glasflaskor av lägre vikt, vilket kan ha bidragit till fortsatta relativt höga utsläppssiffror för förpackningar under 2023. Dessutom har emballage utöver primärförpackningen rapporterats av fler deltagare under 2023. Eftersom förpackningar står för cirka tre fjärdedelar av de totala utsläppen bidrar ökningen av förpackningsutsläppen till de totala utsläppen och därmed till nyckeltalen.

Oroligheter på världsmarknaden och höga inflationstal har även påverkat bränslepriser och därmed transportkostnader och möjligheter att välja klimateffektiva bränslen. Framåt kan den förändrade reduktionsplikten i Sverige medföra stor påverkan för utsläpp från transporter inom Sverige. Minskad reduktionsplikt kommer leda till högre klimatpåverkan. För att DKI ska uppnå sina transportmål behövs politiska beslut som främjar minskad klimatpåverkan, inte motverkar densamma.

## Utmaningar och åtgärder för jämförbarhet inom DKI

Som med alla utsläppsberäkningar finns det inom DKI utmaningar när det gäller jämförbarhet över tid. Dessa utmaningar uppstår på grund av förändringar såsom nya emissionsfaktorer, förändringar i uppsättning av deltagande företag och förändringar inom befintliga företag. För att hantera detta kommer det under kommande året att läggas stort fokus på att skapa enhetliga systemgränser och ge stöd till deltagarna för att säkerställa högre datakvalitet.

## Framsteg inom vissa områden, men mycket kvarstår att göra

Sammantaget behöver utsläppskurvan brytas på ett tydligare sätt under de närmsta åren. Dessutom ska fler delar av utsläppen i scope 3 läggas till i rapporteringen. DKI:s deltagare är medvetna om att tiden är knapp, men det finns goda möjligheter att vi med gemensamma insatser inom DKI kan åstadkomma betydande och varaktig förändring. Bara tillsammans kan vi som bransch göra vår del i samhällets omställning!

# Medverkande företag

AB Nigab	Chris-Wine AB	Johan Lidby Vinhandel AB	Spring Wine and Spirits	Vintedge
AB No.1 Production	DIVINE AB	Kopparbergs Bryggeri AB	StellanKramer	Vinunic AB
AB Åbro Bryggeri	Dugges Bryggeri AB	Krönleins Bryggeri AB	Tegnér Spirits & Wine	Ward Wines AB
AliasSmith AB	Enjoy Wine & Spirits AB	Mission Wine And Spirits	Terrific Wines	We & Wine
AMKA AB	Galatea AB, Domaine Wines Sweden AB, Brygghuset i Sigtuna & Sundance Wines AB	Nelex Beverage AB	The Beverage Group	Wine Affair Scandinavia AB
Anora Group	Giertz Vinimport AB	New Frontier Wines	The Wineagency AB	Winemarket Nordic AB
Arcus Wine Brands Sweden	Handpicked Wines Sweden AB	Nils Oscar AB	The Wine Team AB	Wineworld Sweden AB
Arvid Nordquist HAB	Hermansson & Co AB	Nya Carnegiebryggeriet	Treasury Wine Estates Sweden AB	
Bibendum AB	Iconic Wines AB	Oenoforos AB	Tryffelsvinet	
Brewery International Sweden AB	Intermondi AB	Pomologik AB	Tuesday Wine AB	
Carlsberg Sverige	Jakobsson och Söderström AB	Quaffable Wines	Valid Wines	
Carovin		Solera Sweden AB	VCT Sweden AB	
		Spendrups Bryggeri AB	Vinovum AB	



**DRYCKESBRANSCHENS  
KLIMATINITIATIV**